



**STRATEGI PROMOSI ONLINE GOAPOTIK DALAM MEMBANGUN
KESADARAN MERK KHALAYAK TAHUN 2017**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun oleh :

FIRDA NIDA FAUZIYYAH
44315120039

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI ONLINE GOAPOTIK DALAM
MEMBANGUN KESADARAN MERK KHALAYAK TAHUN 2017
Nama : Firda Nida Fauziyyah
NIM : 44315120039
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising



UNIVERSITAS
Jakarta, 20 Januari 2018
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI ONLINE GOAPOTIK DALAM
MEMBANGUN KESADARAN MERK KHALAYAK TAHUN 2017
Nama : Firda Nida Fauziyyah
NIM : 44315120039
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 07 Februari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising



(Tri Diah Cahyowati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)



(Ponco B. Sulistyono.,M. Comn.,Ph,D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI ONLINE GOAPOTIK DALAM
MEMBANGUN KESADARAN MERK KHALAYAK TAHUN
2017
Nama : Firda Nida Fauziyyah
NIM : 44315120039
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 07 Februari 2018

Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, M.IKom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid., M.Si



Pembimbing
Tri Diah Cahyowati, M.Si

