

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian Kontribusi Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2 Kontribusi Penelitian .....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	19
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.2 Kenyamanan.....	32
2.1.3 Kepercayaan.....	35
2.1.4 Promosi .....	39
2.2 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	44

2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
2.4	Penelitian Terdahulu .....	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	52
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	52
3.2	Desain Penelitian.....	52
3.3	Definisi dan Operasional Variabel .....	53
3.4	Pengukuran Variabel.....	57
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7	Metode Analisis Data.....	58
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	59
3.7.2	Uji Kualitas Data.....	59
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	62
3.7.4	Uji Hipotesis .....	65
3.7.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1	Deskripsi Data Perusahaan.....	68
4.2	Analisis Data .....	69
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian.....	69
4.2.2	Uji Validitas .....	74
4.2.3	Uji Reliabilitas .....	77
4.1.4	Uji Regresi Linear Berganda .....	77
4.1.5	Uji Hipotesis .....	81

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Pengaruh Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.2.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian .....	83
4.2.1 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88

