PENGARUH

KENYAMANAN, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

DI TRAVELOKA.COM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Nama : Mory Lamhot Simanjuntak

NIM : 43114120431

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017

http://digilib.mercubuana.ac.id/