



UNIVERSITAS MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nurul Utami

44212120185

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pandangan Mahasiswi Mercu Buana Jakarta pada Fashion Hijab

Jumlah Halaman : v + 107 halaman + .. lampiran

Bibliografi : 28 Acuan, Tahun 1956-2014

Kata Kunci: *Instagram, Fashion Hijab, Uses & Gratification*

### **ABSTRAK**

Perkembangan zaman menjadi lebih *modern* megantarkan keadaan masyarakat tradisional menjadi lebih berkembang. Masyarakat *modern* ditandai dengan tumbuh dan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi baru yang menambah kemampuan manusia. Keberadaan *internet* sebagai *new media* membuat masyarakat berkembang menjadi masyarakat yang lebih *modern*. *Instagram* sebagai salah satu bagian dari *new media* aplikasi *microblogging* yang mempunyai fungsi utama sebagai sarana mengunggah foto dan *video*. *Instagram* memiliki dampak dalam berbagai aspek, salah satu bagian yang memiliki pengaruh adalah *fashion* hijab yang sedang berkembang, *Instagram* banyak digemari oleh para remaja khususnya pada mahasiswi untuk mencari informasi *fashion* hijab.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pandangan Mahasiswi Universitas Mercu Buana Jakarta pada Fashion Hijab dengan menggunakan landasan teori *uses & gratifications*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian survey, dengan menggunakan kuisioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh pada penggunaan media sosial *instagram* terhadap pandangan mahasiswi pada tren hijab sebesar 45,2%. Sedangkan sisanya 54,8% dipengaruhi oleh faktor- faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.