

ABSTRACT

Yusnaini. 2014. *Influence of Exposure Election Coverage to Daily Readers Jambi Independent Assessment in Assessing Candidates for Mayor and Deputy Mayor of Jambi 2013-2019.*

The variety of public appraisal to the concept of the news which is served by news paper show that the function quite effective to cultivate any perception for the reader. For example, the impact about the Mayor and Deputy Mayor Candidates who participated in Jambi Mayoral Election 2013 would cause certain perception among readers of a newspaper which presenting news about Jambi Mayoral Election. Based on case, the problem is how far the influence of Exposure Election Coverage to Daily Readers Jambi Independent Assessment in Assessing Candidates for Mayor and Deputy Mayor of Jambi 2013-2019. The purpose of this study is to answer the question about the influence of news election for the Daily Readers Jambi Independent Assessment in Assessing Candidates for Mayor and Deputy Mayor of Jambi 2013-2019. Theoretical foundation in this study refers to Paul De Massenner theory (Mirza 2000:68) said that news is an important and interesting information and attract public interest. While the perception by Sandjaja (2005:2) who said we have learned that perception requires three things which are people perceive, the object of perception, and an interpretation that is the result of the action of perception. This study use the paradigm of positivism and causal description survey research methods with quantitative approaches. The research method is based on primary data obtained from a sample of respondents research and processed by parametric statistical analysis approach. Samples are 394 respondents drawn from the population study of 25,000 readers with Slovin formula. Data collection techniques using literature study, questionnaires and observation techniques. Analysis using simple regression analysis. The conclusion of this study present the influence of Jambi Independent news paper in assessing candidates Jambi Mayoral candidates is about 0.892 which showed that the influence is fairly strong and significant.

Keywords: *coverage, media, user rating*

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pemilukada terhadap Penilaian Pembaca Harian Jambi Independent dalam Menilai Kandidat Walikota dan Wakil Walikota Jambi 2013-2018

Ragam penilaian masyarakat terhadap konsep pemberitaan yang disajikan oleh suatu surat kabar menunjukkan bahwa fungsi pemberitaan dalam surat kabar cukup efektif untuk menumbuhkan sikap tertentu pada kalangan pembaca. Sebagai misal, dampak terpaan pemberitaan kandidat Walikota dan Wakil Walikota Jambi yang menjadi peserta Pemilukada Kota Jambi 2013-2018 tentu menimbulkan persepsi tertentu di kalangan pembaca surat kabar yang memuat pemberitaan peserta Pemilukada tersebut.

Berdasarkan hal tersebut permasalahan yang dihadapi adalah seberapa besar pengaruh terpaan pemberitaan pemilukada terhadap penilaian pembaca Harian Jambi Independent dalam menilai kandidat Walikota dan Wakil Walikota Jambi 2013-2018. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari jawaban atas pengaruh terpaan pemberitaan Pemilukada terhadap penilaian pembaca Harian Jambi Independent dalam menilai kandidat Walikota dan Wakil Walikota Jambi 2013-2018.

Sebagai landasan teoritik dalam penelitian ini merujuk pada teori Paul De Massenner (*dalam* Mirza 2000:68) mengatakan bahwa *news* atau berita adalah sebuah informasi yang penting dan menarik perhatian serta diminati khalayak. Sedangkan persepsi menurut Sandjaja (2005:2) yang mengatakan kita telah mengetahui bahwa persepsi mensyaratkan adanya tiga hal yakni orang yang mempersepsi, obyek persepsi, dan suatu interpretasi atau makna yang merupakan hasil dari tindakan persepsi.

Paradigma yang menjadi dasar penelitian ini adalah paradigma positivisme dan metode penelitian survei deskriptif kausalistik dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian ini berbasis pada data primer yang diperoleh dari para responden yang menjadi sampel penelitian dan diolah dengan pendekatan analisis statistik parametrik. Sampel penelitian sebanyak 394 responden yang diambil dari populasi penelitian sebanyak 25.000 pembaca dengan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan Studi Kepustakaan, Teknik Kuesioner dan Observasi. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Sederhana.

Kesimpulan yang dikemukakan dari pembahasan hasil penelitian adalah Terdapat pengaruh terpaan pemberitaan Pemilukada terhadap penilaian pembaca Harian Jambi Independent dalam menilai kandidat Walikota dan Wakil Walikota Jambi 2013-2018 sebesar 0,892. Pengaruh ini terbilang sangat kuat dan signifikan.

Kata Kunci :

Pemberitaan, Media dan Penilaian Pembaca