

## ABSTRAK

### PENGARUH ISI PESAN PADA BERITA DI BULETIN “RESCUE NEWS” TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI DALAM PEROLEHAN INFORMASI

Disusun Oleh :

**Muhammad Fuadunnas**

**NIM. 552 111 200 44**

Tesis ini dibawah bimbingan :

**Dr. Prima Mulyasari, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh isi pesan pada berita di media internal buletin “*Rescue News*” dalam mempublikasikan informasi mengenai kegiatan Badan SAR Nasional (Basarnas) oleh Bagian Humas terhadap kepuasan Pegawai Kantor Pusat Basarnas dalam perolehan informasi. Untuk menjawab masalah diatas, Peneliti menganalisa kejelasan isi pesan, kelengkapan isi pesan, kemudahan dipahami yang dirasakan pegawai Kantor Pusat Badan SAR Nasional.

Tipe penelitian adalah kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan teknik analisis jalur. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, kuesioner, studi kepustakaan, dan penelusuran data *online*. Teknik sampling yang digunakan adalah *proportional random sampling*. Unit sampel adalah Pegawai Kantor Pusat Basarnas. Teknik analisis data, digunakan analisis jalur dengan *software* SPSS versi 20.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh kejelasan isi pesan terhadap kepuasan pegawai signifikan dengan nilai sebesar 19%. Pengaruh kelengkapan isi pesan terhadap kepuasan pegawai signifikan, dengan nilai sebesar 10%. Pengaruh kemudahan dipahami terhadap kepuasan pegawai signifikan, dengan nilai sebesar 52,3%. Pengaruh variabel kejelasan isi pesan, kelengkapan isi pesan dan kemudahan dipahami pada berita di Buletin “*Rescue News*” **secara gabungan** terhadap kepuasan pegawai dalam perolehan informasi signifikan dengan nilai sebesar 62,3%. Korelasi antara variabel kejelasan isi pesan dan kelengkapan isi pesan sebesar 0,929, **korelasi sangat kuat dan searah**. Korelasi antara variabel kelengkapan isi pesan dan kemudahan dipahami sebesar 0,865 (**korelasi sangat kuat dan searah**). Korelasi antara variabel kejelasan isi pesan dan kemudahan dipahami sebesar 0,888 (**korelasi sangat kuat dan searah**).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kejelasan isi pesan, kelengkapan isi pesan dan kemudahan dipahami berpengaruh terhadap kepuasan pegawai dalam perolehan informasi.

Peneliti menyarankan kepada Bagian Humas Badan SAR Nasional, penulisan isi berita pada Buletin “*Rescue News*” harus memperhatikan kejelasan isi pesan, kelengkapan isi pesan dan kemudahan dipahami agar Pegawai Kantor Pusat Basarnas puas dalam memperoleh informasi.

## **ABSTRACT**

### **INFLUENCE OF MESSAGE CONTENT ON BULLETIN “RESCUE NEWS” BADAN SAR NASIONAL TOWARD EMPLOYEE SATISFACTION OF BASARNAS HEADQUARTER IN GETTING INFORMATION**

Written by :  
**Muhammad Fuadunnas**  
**NIM. 552 111 200 44**

*This thesis under supervision :*  
**Dr. Prima Mulyasari, M.Si.**

*The purpose of this research is to know how far influence of message content on Bulltin “Rescue News” Basarnas toward employee satisfaction of Basarnas Headquarter in getting information. To answer problem above, Researcher analysed influence of clarity message, compleness message and simplicity in understanding which is felt on employee of Basarnas headquarter.*

*Type of this research is quantitative. Research methode that used is survey with technique of path analysis. Datas were collected through interview, questionnair, library research, and browsing online data. Sampling technique that used is proportional random sampling. Sample of the population consists of Basarnas headquarter employee. Technique of data analysis used path analysis by using software SPSS version 20.0 for windows operating system.*

*Results from this research indicated that clarity message influence to employee satisfaction is significant, with value 19%. Completeness message influence to employee satisfaction is significant, with value 10%. Simplicity in understanding influence is significant, with value 52,3%. Combination of clarity message, completeness message and simplicity in understanding is significant, with value 62,3%. The correlation between clarity message and completeness message with value 0,929, the correlation is strong and linear. The correlation between completeness message and simplicity in understanding with value 0,865, the correlation is strong and linear. The correlation between clarity message and simplicity in understanding with value 0,888, the correlation is strong and linear.*

*The summary of this research which si clarity message, completeness message and simplicity in understanding influence towards employee satisfaction in getting information.*

*It is suggested to Public Relations of Badan SAR Nasional Headquarter, that message content of Bulletin “Rescue News” has to pay attention on clarity message, completeness message and simplicity in understanding, in order to employee of Basarnas headquarter satisfy in getting information.*