



**PENGARUH ISI PESAN PADA BERITA DI BULETIN “RESCUE NEWS”
TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI DALAM PEROLEHAN INFORMASI**

**(Survei Eksplanatori mengenai Pengaruh Isi Pesan Pada Berita Di Media Internal
Buletin “Rescue News” Dalam Mempublikasikan Informasi Mengenai Kegiatan
Badan SAR Nasional (Basarnas) Oleh Bagian Humas Terhadap
Kepuasan Pegawai Kantor Pusat Basarnas dalam perolehan informasi)**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Oleh

**Nama : Muhammad Fuadunnas
NIM : 55211120044**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama | : Muhammad Fuadunnas |
| 2. NIM | : 552 111 200 44 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 4. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : <i>Media Industry and Bussiness</i> |
| 6. Judul | : Pengaruh Isi Pesan Pada Berita Di Buletin
"Rescue News" terhadap Kepuasan
Pegawai Dalam Perolehan Informasi. |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 13 September 2014
Pembimbing

Dr. Prima Mulyasavi, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

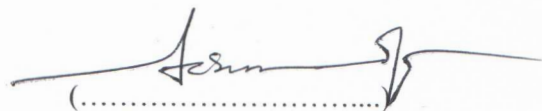
1. Judul : Pengaruh Isi Pesan Pada Berita Di Buletin
"Rescue News" terhadap Kepuasan
Pegawai Dalam Perolehan Informasi.
2. Nama : Muhammad Fuadunnas
3. NIM : 552 111 200 44
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Media Industry and Bussiness*
7. Tanggal : 16 Oktober 2014

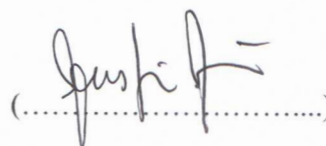
Jakarta, 02 November 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Henny Gusfa, M.M.
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si.
3. Pembimbing
Dr. Prima Mulyasari, M.Si.


(.....)


(.....)


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Isi Pesan Pada Berita Di Buletin
"Rescue News" terhadap Kepuasan
Pegawai Dalam Perolehan Informasi.
2. Nama : Muhammad Fuadunnas
3. NIM : 552 111 200 44
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Media Industry and Bussiness*
7. Tanggal : 16 Oktober 2014

UNIVERSITAS

Jakarta, 02 November 2014

Mengetahui,

MERCU BUANA

4. Ketua Sidang


Dr. Henny Gusfa, M.M.



(.....)

5. Penguji Ahli

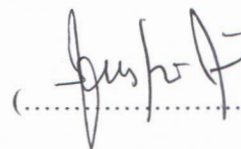
Dr. Achmad Jamil, M.Si.



(.....)

6. Pembimbing

Dr. Prima Mulyasari, M.Si.



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Isi Pesan Pada Berita Di Buletin
"Rescue News" terhadap Kepuasan
Pegawai Dalam Perolehan Informasi.
2. Nama : Muhammad Fuadunnas
3. NIM : 552 111 200 44
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Media Industry and Bussiness*
7. Tanggal : 16 Oktober 2014

Jakarta, 02 November 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Dr. Prima Mulyasari, M.Si.

Direktur
Program Pasca Sarjana

Prof. Dr. Didik. J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

PERNYATAAN

1. Judul : Pengaruh Isi Pesan Pada Berita Di Buletin
"Rescue News" terhadap Kepuasan
Pegawai Dalam Perolehan Informasi.
2. Nama : Muhammad Fuadunnas
3. NIM : 552 111 200 44
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Media Industry and Bussiness*
7. Tanggal : 02 November 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 November 2014



Muhammad Fuadunnas

KATA PENGANTAR

Assalammu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji bagi Allah SWT serta tidak lupa shalawat dan salam selalu tercurah pada Baginda Rasulullah Muhammad SAW karena berkat rahmat dan ijin Allah, Peneliti dapat menyelesaikan tesis ini yang dilaksanakan di Badan SAR Nasional (Basarnas), Gedung Basarnas, Jln. Angkasa Blok B.15, Kav. 2-3, Kemayoran, Jakarta Pusat 10720, selama \pm 13 bulan terhitung dari bulan Agustus 2013 s.d Oktober 2014, dengan baik, lancar dan tanpa hambatan yang besar serta masalah yang *unsolvable*.

Penyusunan penulisan tesis ini merupakan sebagai suatu syarat kelulusan program sarjana strata-2 (S2) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana, Jakarta.

Pada penyusunan penulisan tesis ini, Peneliti telah berusaha menyajikan yang terbaik dan juga merupakan faktor dukungan dari para Pembimbing dan dari segala pihak yang salah satunya berupa dorongan semangat, bimbingan atas penyusunan tesis ini dan banyak bantuan lainnya yang dalam kesempatan kali ini tidak dapat disebutkan satu per satu.

Pada kesempatan kali ini, tidak lupa peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada segala pihak yang telah membantu pelaksanaan dan penyusunan penelitian tesis ini, yang diantaranya :

Di Lingkungan Akademik :

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Henny Gusfa, M.M., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Yth. Ibu Dr. Prima Mulyasari, M.Si., selaku pembimbing dalam penulisan tesis ini.
5. Yth. Para Staf Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu-ilmunya pada proses perkuliahan berlangsung kepada peneliti.

Di Lingkungan Instansi :

1. Yth. Bapak Sumpeno Yuwono, S.Sos., M.M., selaku Kepala Bagian Humas, Badan SAR Nasional.
2. Yth. Bapak Pebriadi, S.Sos., selaku Kepala Subbagian Hubungan Kerjasama dan PERS yang telah mengizinkan Peneliti melakukan penelitian di Badan SAR Nasional.
3. Yth. Teman-teman bagian humas yang telah banyak membantu untuk pemberian data guna mendukung penelitian ini.
4. Terima kasih kepada para pegawai Badan SAR Nasional yang untuk kerjasamanya dalam penyebaran kuesioner selama seminggu.

Di Lingkungan non-akademik :

1. Ytc. Kedua Orang Tua Peneliti, yakni Almarhum Ayahanda Nasril Areal, B.A., S.E. dan Almarhumah Ibunda Yulia Ulfah, yang selalu memberi inspirasi dan motivasi agar lancar dalam segala urusan penyusunan penulisan tesis ini.
2. Yts. Kedua abang Peneliti, yang telah mendukung demi keberhasilan penyusunan penulisan tesis ini, yakni kepada Akhmad Mursil dan Kid Mudzhar.
3. Seluruh teman-teman staf Direktorat Operasi & Latihan yang peneliti banggakan.
4. Seluruh rekan-rekan Kantor SAR Pangkalpinang yang sudah banyak membantu selama peneliti menyusun tesis ini, dan menjamu selama peneliti berada di Pangkalpinang.

Akhir kata, Peneliti ucapkan terima kasih banyak. Semoga penulisan tesis ini, dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik untuk Peneliti sendiri, Badan SAR Nasional, dan pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Wassalammu ‘alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 19 Oktober 2014
Hormat Saya,

M. Fuadunnas
NIM. 552 111 200 44

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12

2.1.1.	Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2.	Tinjauan tentang Komunikasi Efektif	15
2.1.3.	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	16
2.1.4.	Tinjauan Tentang Pesan	18
2.1.5.	Tinjauan tentang Isi Pesan.....	19
2.1.6.	Tinjauan Tentang Publikasi Pada Instansi/Lembaga.....	20
2.1.7.	Tinjauan tentang Media Internal	24
2.1.8.	Tinjauan tentang Buletin	26
2.1.9.	Tinjauan tentang Informasi	28
2.1.10.	Tinjauan Tentang Kepuasan Pegawai	39
2.1.11.	Teori Behavioristik.....	41
2.1.12.	Teori S-R (Stimulus-Response).....	45
2.1.13.	Model Lasswell (Lasswell's Model)	46
2.1.14.	Konsep Kepuasan	48
2.2.	Kerangka Pemikiran	49
2.2.1.	Kerangka Teoritis	49
2.2.2.	Kerangka Konseptual	50
BAB III		53
METODOLOGI PENELITIAN.....		53
3.1.	Objek Penelitian	53
3.1.1.	Lokasi Penelitian	53
3.1.2.	Waktu Penelitian	53

3.2. Paradigma Penelitian.....	55
3.3. Metode Penelitian.....	56
3.4. Populasi dan Sampel	59
3.4.1. Populasi	59
3.4.2. Sampel.....	61
3.5. Operasional Variabel.....	64
3.6. Hipotesis & Subhipotesis Penelitian	65
3.6.1. Hipotesis	65
3.6.2. Subhipotesis.....	66
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	67
3.7.1. Uji Validitas	67
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	68
3.8. Uji Asumsi Klasik	69
3.8.1. Uji Multikolinieritas	69
3.8.2. Uji Heteroskedastisitas	70
3.8.3. Uji Normalitas	70
3.8.4. Uji Autokolerasi	70
3.9. Uji Koefisien Regresi Linier Berganda.....	71
3.9.1. Uji t.....	71
3.9.2. Uji F (Uji Simultan)	72
3.9.3. Koefisien Determinasi	73
3.10. Teknik Pengumpulan Data	73
3.11. Teknik Analisis Pengolahan Data	76

BAB IV	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
4.1.1. Sejarah Badan SAR Nasional.....	84
4.1.2. Buletin Internal Basarnas	90
4.2. Hasil Penelitian	91
4.2.1. Deskripsi Identitas Responden	91
4.2.2. Analisis Hasil Penelitian	98
4.3. Pembahasan.....	113
4.3.1. Pengaruh Kejelasan Isi Pesan Terhadap Kepuasan Pegawai	113
4.3.2. Pengaruh Kelengkapan Isi Pesan Terhadap Kepuasan Pegawai	113
4.3.3. Pengaruh Kemudahan Dipahami Terhadap Kepuasan Pegawai	114
4.3.4. Pengaruh Isi Pesan Terhadap Kepuasan Pegawai	114
BAB V.....	116
PENUTUP.....	116
5.1. Kesimpulan.....	116
5.2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Transformasi Data menjadi Informasi.....	34
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	51
Gambar 3.1 Diagram Jalur Pengaruh X_1 , X_2 dan X_3 terhadap Y	58
Gambar 4.1 Histogram Data <i>Screening</i>	92
Gambar 4.2 Histogram Jenis Kelamin Responden.....	93
Gambar 4.3 Histogram Usia Responden.....	95
Gambar 4.4 Histogram Pendidikan Terakhir Responden.....	96
Gambar 4.5 Histogram Lama Bekerja Responden.....	97
Gambar 4.6 Diagram Jalur Pengaruh Isi Pesan pada Berita di Buletin “ <i>Rescue News</i> ” Terhadap Kepuasan Pegawai dalam Perolehan Informasi.....	98
Gambar 4.7 Diagram Jalur Pengaruh X_1 , X_2 dan X_3 terhadap Y	99
Gambar 4.8 Histogram Diagram Jalur Pengaruh X_1 , X_2 dan X_3 terhadap Y	112

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Jadwal Waktu Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Jumlah Pegawai Kantor Pusat Basarnas per Eselon II.....	60
Tabel 3.3 Sampel Pegawai Kantor Pusat Basarnas per Eselon II.....	63
Tabel 3.4 Pengukuran Variabel Bebas (<i>exsogenous</i>).....	64
Tabel 3.5 Pengukuran Variabel Terikat (<i>endogenous</i>).....	65
Tabel 3.6 Kriteria Tingkat Reliabilitas.....	68
Tabel 4.1 Data <i>Screening</i>	91
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	92
Tabel 4.3 Usia Responden.....	94
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	95
Tabel 4.5 Lama Bekerja Responden.....	97
Tabel 4.6 Nilai R square.....	100
Tabel 4.7 Nilai Koefisien Variabel.....	102
Tabel 4.8 Nilai Korelasi Antar Variabel.....	109