

Nama : Mochamad Nasir  
Nim : 5511120030

**COMMUNICATION POLITIC OF KYAI  
( Study Fenomenology of the Direct Election of District Head Lebak on 2013)**

**ABSTRACT**

The politic phenom of kyai in society is dialect about reality of human in the life of world. The actor and function of politican and kyai is attitude which supporting of professionalis actor. Therefore, the communication scope of inspection in professional intraction of kyai is in the politic world and it be important part of life changing and a civilization of symbolic interkasionism theory explore the self concept. The actor and kyai's mind in improving society and his world. The phenomenology theory which exploring the world which common sense through awarness of acting which has some meaning in the society. Therefore, changing awareness of humanity in society is acted by kyai. The attitude and real action in constructing intersubjectivity meaning in communication politic context, until it will find the communication system of kyai.

The research used the interactionism theory of symbolic and phenomenology, with paradigm constructivity and using qualitative approach in collecting the data using interview of deeply from the informant.

From the getting phenom said that in experience reducing and product of meaning from the experience and activity of kyai in process regional head election in Lebak Regency 2013 is devided two categories in communication system. First, the teras of kyai is kyai who has an approach with the authoritor, he has wide social and politic link, strong base social and good rethoric using opened system by communication method which has kursif characteristic. Second, the kyai from Pawon is kyai who has narrow link, he has a dominant link in the villages identificated by narrow base, lack of social and politic link to the authoritor, and he do an opened system in politic socialization which more persuasive characteristic in politic communication.

**Keywords : Kyai, Self Concept, Politic Action and Politic Communication**

Nama : Mochamad Nasir  
NIM : 5511120030

**KOMUNIKASI POLITIK KYAI**  
*( Study Fenomonologi Dalam Pemilihan Langsung Kepala Daerah Kabupaten  
Lebak Tahun 2013)*

**ABSTRAK**

Fenomena politik Kyai dalam masyarakat kontemporer merupakan dialektika tentang hakikat manusia dalam kehidupan dunia bersama. Peran dan fungsi seorang politikus dan seorang penda'i dikemas dengan perilaku yang lebih mendukung peran profesionalnya. Karena itu ranah kajian komunikasi dalam interaksi profesional kyai dalam dunia politik menjadi bagian penting dalam perubahan kehidupan dan peradaban manusia. Teori interkasionisme simbolik mengeksplorasi konsep diri, peran dan pemikiran seorang kyai dalam membangun masyarakat dan dunianya. Teori fenomenologi yang mengeksplorasi dunia bersama menjadi common sense melalui kesadaran atas tindakan yang memiliki pemaknaan sama dalam suatu masyarakat. Oleh sebab itu perubahan kesadaran suatu masyarakat diawali dari perubahan yang dilakukan oleh kyai. Perilaku dan tindakannya menjadi potret yang nyata untuk membangun makna intersubjektifitas dalam konteks komunikasi politik, sehingga akan ditemukan sebuah pola komunikasi politik kyai.

Penelitian ini menggunakan teori interaksionisme simbolik dan teori fenomenologi, dengan paradigma konstruktivis dan menggunakan pendekatan kualitatif serta dalam pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap para narasumber.

Dari fenomena yang didapatkan bahwa dalam mereduksi pengalaman dan pemaknaan yang dihasilkan dari pengetahuan dan aktifitas kyai dalam politik dalam proses pemilihan kepala daerah Kabupaten Lebak tahun 2013 terbagi dalam dua kategori dalam pola komunikasinya. Pertama kyai teras yaitu kyai yang mempunyai kedekatan dengan penguasa langsung, punya jaringan sosial dan politik yang luas, basis sosial yang kuat dan retorika yang baik cenderung menggunakan pola terbuka dengan metode komunikasi yang bersifat kursif. Kedua adalah kyai pawon yang dominan ada dikampung-kampung dengan identifikasi basis masa sempit, kurang dalam jaringan sosial dan politik serta penguasa/ calon, dan melakukan pola yang tertutup dalam sosialisasi politik serta lebih bersifat persuasif dalam komunikasi politiknya.

Kata Kunci : Kyai, Konsep Diri, Tindakan Politik dan Komunikasi Politik