



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Triza Anzola
Judul : Pola Komunikasi Organisasi
Di PT. Sinergy Informasi Pratama
(Studi Kasus Periode Juni – Oktober 2017)
Bibliografi : 21 halaman ; 32 Referensi 1977 – 2017 ;

ABSTRAK

PT. Sinergy Informasi Pratama adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa Teknologi Informasi (TI) System Integrator di Indonesia yang berfokus untuk memberikan solusi infrastruktur jaringan yang terintegrasi. Termasuk penyediaan aplikasi baik *hardware* dan *software* untuk memenuhi perkembangan bisnis perusahaan. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui Pola Komunikasi Organisasi Di PT. Sinergy Informasi Pratama. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui arus pesan komunikasi organisasi, hambatan komunikasi organisasi, dan pola komunikasi organisasi di PT. Sinergy Informasi Pratama.

Dalam proses penelitian, peneliti menggunakan teori-teori yang relevan yang dapat mendukung peneliti dalam melakukan penelitian untuk menjawab identifikasi masalah, penelitian yang telah ditetapkan dan dapat memberikan kesimpulan umum dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Peneliti menggunakan kerangka teori arus pesan komunikasi, hambatan komunikasi, dan pola komunikasi organisasi. Dengan konsep – konsep tinjauan pustaka yaitu komunikasi organisasi, pola komunikasi dalam organisasi, komunikasi internal, komunikasi interpersonal dan public relations.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, peneliti menggunakan penelitian deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan informasi secara actual dan terperinci, mengidentifikasi masalah, membuat perbandingan atau evaluasi dan diperoleh narasumber berjumlah 7 (tujuh) orang yang namanya peneliti samarkan sesuai dengan permintaan. Data diperoleh melalui wawancara mendalam (*in – depth interview*) dan observasi lapangan. Adapun teknik analisis data yang dilakukan, melalui beberapa tahap yaitu reduksi data, model data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa arus pesan komunikasi organisasi berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Hambatan yang dialami oleh karyawan di PT. Sinergy Informasi Pratama berupa perbedaan persepsi dalam menyamakan pendapat dalam komunikasi. Selain itu pola komunikasi organisasi bintang yang terjadi meski rumit tetapi berjalan dengan baik.