



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yogyakarta, Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	14 MAR 2018
No. Reg. :	1. SI718 0366
	2. SK/42/18/045

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. SINERGY INFORMASI
PRATAMA
(STUDI KASUS PERIODE JUNI – OKTOBER 2017)**

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
Triza Anzola
44213120049

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2018

KATA PENGANTAR

Pertama, marilah kita panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusun skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan yang ditentukan dan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Berdasarkan teori-teori serta data-data yang diperoleh peneliti dalam perkuliahan serta hasil penelitian, maka disusunlah penulisan skripsi yang berjudul:

“POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. SINERGY INFORMASI PRATAMA”

Penulis menyadari bahwa proposal laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dorongan motivasi dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M. Comn., Ph.D selaku dosen pembimbing tugas akhir saya yang senantiasa membantu dan membimbing jalannya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulianti, M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Pertama kepada Mamah (Ibu Nunung), Ayah (Bapak Satiri Bin H. Soleh), kakak (Indah S. & Fransiska E.), adik (Tiara S., Ratu B. & Wik Rama W.) serta semangatku kedua jagoan keponakan tersayang (Habibi & Darrel) keluarga tercinta yang telah mendukung penulis dengan doa, semangat dan materi sehat terus ya “Triza sayang kalian” .

4. Rekan – rekan di PT. Sinergy Informasi Pratama yang senantiasa memberikan support-nya.
5. Teman-teman Public Relations Angkatan Th 2013/2014 Tuti, Indah, Veny, Riski, Nando, Agustinus, Merry dan rekan spesial yang senantiasa memberikan support dan waktu terimakasih untuk menemani pembuatan skripsi ini dan yang tiada hentinya ikut membantu kritik dan saran, semoga Allah SWT senantiasa melindungi kalian.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah-Nya untuk kita semua, amin.

Terima kasih.

Jakarta, Februari 2018

Triza Anzola



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2. Tinjauan Teoritis	23
2.2.1. Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.2. Pola Komunikasi Dalam Organisasi	26
2.2.3. Komunikasi Internal	32
2.2.4. Pola Komunikasi.....	33
2.2.5. Komunikasi Interpersonal Dalam Organisasi	34

2.2.6. Public Relations	37
-------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma.....	39
3.2. Tipe Penelitian	41
3.3. Metode Penelitian.....	42
3.4. Subjek Penelitian.....	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1. Data Primer	48
3.5.2. Data Sekunder.....	53
3.6. Definisi Konsep.....	53
3.7. Teknik Analisa Data.....	55
3.8. Pengukuran Keabsahan Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1. Sejarah Perusahaan	58
4.1.2. Visi dan Misi PT. Sinergy Informasi Pratama.....	59
4.1.3. Struktur Organisasi	59
4.1.4. Kegiatan Kerja Perusahaan	62
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1 Deskripsi Profil Narasumber Penelitian	64
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.3.1 Arus Pesan Komunikasi di PT. Sinergy Informasi Pratama	91

4.3.2	Hambatan Komunikasi di PT. Sinergy Informasi Pratama.....	93
4.3.3	Pola Komunikasi Organisasi di PT. Sinergy Informasi Pratama....	94

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	KESIMPULAN	97
5.2	SARAN	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1-1 Struktur Organisasi PT. Sinergy Informasi Pratama	60
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1-1 Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Peneliti	17
--	----

