

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah dan kesehatan yang sudah diberikan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: “**KOMUNIKASI INTERPERSONAL CREDIT MARKETING OFFICER UNTUK MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**”

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Setiap manusia tidak pernah luput dari kesalahan, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran pembaca untuk memperbaiki skripsi ini penulis sangat apresiasi. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini banyak pihak – pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya, baik dukungan moril maupun materil oleh karena itu penulis ingin memberikan apresiasi dan ucapan terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Novi Erlita, MA sebagai dosen pembimbing pembuatan skripsi bidang Public Relations yang telah memberi arahan kepada saya, memberikan ilmunya untuk saya serta tidak pernah lelah untuk membimbing saya.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawaty, M.Si. selaku Kepala Bidang Studi Public Relations.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Orang Tuaku Mama Hadijah dan Papa Caing dan Mama Papa Mertua Saya atas kasih sayang dan dukungannya selama penyelesaian skripsi.

6. Suamiku Ahmad Zaki Dimiyati yang telah sangat siap siaga untuk memberikan dukungan dan kasih sayang atas segala kegiatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta Anakku sayang Emir Abdurrahman Dimiyati yang selalu menemani dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Gerry Rachman dan Mr. Nobuaki Tanaka selaku atasan langsung di PT Mizuho Balimor Finance yang sangat membantu serta mendukung saya dalam penyelesaian skripsi.
8. Bapak Nofan Wiguna, Bapak Yanuar Adibharata, Bapak Fransiscus, dan Bapak Satria Pamungkas selaku perwakilan kepala cabang yang telah memberikan waktunya untuk mengizinkan saya dalam melakukan penelitian skripsi.
9. Teman – teman *credit marketing officer* yang tidak bisa disebutkan satu per satu namanya, yang telah bersedia untuk membantu saya dalam penelitian ini.
10. Untuk GenkGonk (Rini, Zefanya, Nala, Rizka, Dwi, Hardy dan Indra) yang tidak pernah lepas memberikan semangat dan dukungan untuk penyelesaian Skripsi ini.
11. Dan tidak lupa untuk My Sissy (Fitri, Ipah, Anggita, Inggar, Sissy, Felo) yang selalu memberikan dukungan dan doanya kepadaku untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala dukungan yang telah diberikan, akan mendapatkan balasan amal baik yang berlipat ganda oleh Tuhan YME, serta saran dan kritik akan penulis terima dengan senang hati. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi kita semua.

Jakarta, Februari 2018

Penulis