



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>27 MAR 2018</u>
No. Reg. :	1. <u>SI7180531</u> 2. <u>SK/42/18/078</u>

**STRATEGI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK
DALAM MEMPUBLIKASIKAN LOGO BARU
(Studi Kasus Pada Department Operation Development 2015)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

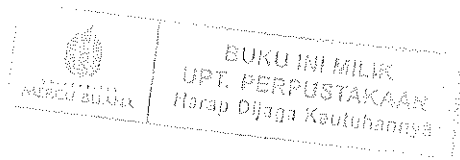
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
RINI SETYANINGSIH

44213110117

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK
DALAM MEMPUBLIKASIKAN LOGO BARU (STUDI
KASUS PADA DEPARTMENT OPERATION
DEVELOPMENT 2015)**

Nama : Rini Setyaningsih

NIM : 44213110117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

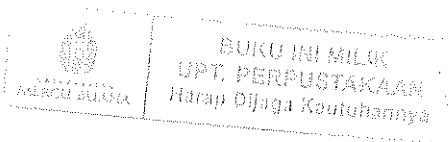
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Enjang Pera Irawan,S.Sos,M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK
DALAM MEMPUBLIKASIKAN LOGO BARU (STUDI
KASUS PADA DEPARTMENT OPERATION
DEVELOPMENT 2015)

Nama : Rini Setyaningsih

NIM : 44213110117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta 17 Februari 2018

Ketua Sidang

(Dr. A. Rahman, M.Si)

Penguji Ahli

(Suryaning Hayati, M.IKom)

Pembimbing I

(Enjang Pera Irawan. S.Sos, M.IKom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK
DALAM MEMPUBLIKASIKAN LOGO BARU (STUDI
KASUS PADA DEPARTMENT OPERATION
DEVELOPMENT 2015)**

Nama : Rini Setyaningsih

NIM : 44213110117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Enjang Pera Irawan,S.Sos,M.IKom)

(Dr. Ely Yulawati,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty,M.Comm,Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah dan kesehatan yang telah diberikan , sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul : **“STRATEGI PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK DALAM MEMPUBLIKASIKAN LOGO BARU” (Studi Kasus Pada Departmet Operation Development 2015)**

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S- 1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini , sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Enjang Pera Irawan,S.Sos,M.IKom , selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu , tenaga dan pikiran untuk bisa mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk kesabaran dan kebaikan hati yang telah diberikan dalam menghadapi penulis.
2. Ibu Dr.Elly Yuliawati,M.Si , selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberi banyak motivasi dan bantuan kepada penulis

3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D , selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Orang Tua penulis, Ibu Wartiyem , Kakak Bambang Widyatmoko dan Catur Budi Prasetya, yang selalu memberikan doa, dukungan, pengorbanan tiada henti dan dalam bentuk apapun baik moral maupun materi
6. Ibu Velina Yulianti, Managing Director PT.Midi Utama Indonesia Tbk , yang telah memberikan izin dan dukungannya selama penyusunan skripsi berlangsung di PT Midi Utama Indonesia Tbk
7. Bapak Tri Wasono Sunu , Director Human Capital yang telah memberikan izin dan dukungannya selama penyusunan skripsi berlangsung di PT Midi Utama Indonesia Tbk
8. Bapak Julianus Ginting , General Manager Human Capital yang telah memberikan izin dan dukungannya selama penyusunan skripsi berlangsung di PT.Midi Utama Indonesia Tbk
9. Ibu Rini Hestrinalia, General Manager PT.Midi Utama Indonesia Tbk, yang telah membantu dalam pengumpulan dan penyusunan skripsi ini
10. Bapak Iwan Agustiawan , Senior Manager Departemen Operation PT.Midi Utama Indonesia Tbk , yang telah banyak membantu ,

memberikan arahan dan bimbingan dalam pengumpulan dan penyusunan skripsi ini

11. Bapak Agus Budi Prasetya, selaku Senior Manager HC People & Learning Development yang telah memnerikan dukungannya selama penyusunan skripsi yang berlangsung di PT.Midi Utama Indonesia Tbk

12. Bapak Harry Karyadi , selaku Brand Manager telah banyak membantu , dalam pengumpulan dan penyusunan skripsi ini.

13. Zefanya, Aprilia, Nala Afni, Indrajaya , Hardiyanto, Dwi Renita , Rizka teman seperjuangan kelas Public Relations 2013 yang selalu memberi support dan saling menguatkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Alfa Sukarno , Dewi, Flaviana Olgadia, selaku kakak senior terima kasih yang telah membagikan ilmu yang dimiliki .

Akhir kata, penulis berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu . Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 17 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Identifikasi Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Komunikasi.....	18
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	18
2.2.2. Fungsi Komunikasi.....	19
2.2.3. Tujuan Komunikasi.....	20
2.3. Public Relations.....	21
2.3.1. Peran Public Relations.....	22
2.3.2. Aktivitas Public Relations.....	23

2.3.3. Public dalam Public Relations.....	24
2.3.4. Strategi Public Relations.....	26
2.4. Publikasi.....	29
2.4.1. Langkah Perencanaan Publikasi.....	31
2.4.2. Jenis Publikasi.....	33
2.4.3. Media Publikasi.....	34
2.5. Identitas Perusahaan (Corporate Identity).....	36
2.5.1. Logo.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.2. Tipe Penelitian.....	44
3.3. Metode Penelitian.....	46
3.4. Subyek Penelitian.....	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	50
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum PT. Midi Utama Indonesia Tbk	53
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	53
4.1.2. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	55

4.1.3. Lingkup Bidang Usaha.....	56
4.1.4. Logo Perusahaan.....	57
4.1.5. Struktur Organisasi PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	58
4.1.6. Tantangan Bisnis PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	59
4.1.7. Rebranding PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	60
4.1.8. Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis Perusahaan.....	61
4.1.8.1. Sekilas Logo Lama PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	63
4.2. Hasil Penelitian.....	64
4.2.1. Transformasi Perubahan Logo (Brand Visual) dan Perilaku (Brand Essence).....	64
4.2.2. Publikasi Logo Baru PT. Midi Utama Indonesia Tbk.....	71
4.2.2.1. Publik Sasaran.....	72
4.2.2.2. Strategi Publikasi.....	73
4.2.2.3. Perencanaan Waktu.....	79
4.2.2.4. Anggaran Dana.....	80
4.2.2.5. Evaluasi.....	81
4.3. Pembahasan.....	82

BAB V

5.1. Simpulan.....	89
--------------------	----

5.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	
Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	
Lampiran 2 : Hasil Transkrip Wawancara	
Lampiran 3 : Surat Ijin Penelitian	
Lampiran 4 : Surat Selesai Penelitian dari Tempat Penelitian	
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup (<i>Curriculum vitae</i>) Peneliti	

