

ABSTRAKSI

Sistem manajemen stok adalah suatu system informasi penjualan yang menghasilkan berbagai informasi yang dapat berguna untuk mendukung kegiatan penjualan di Toko Al-Barokah. Sistem informasi penjualan barang merupakan dari sistem informasi pemasaran, yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah dan menyimpan data penjualan sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi untuk perusahaan tersebut. Wujud dari pengembangan sistem manajemen stok ini adalah pembuatan aplikasi komputer berbasis web yang mampu mewakili suatu sistem informasi yang sudah dirangcan keseluruhan. Aplikasi sistem manajemen stok yang dihasilkan mampu mengelola data penjualan dan meliputi data transaksi pengadaan atau pembelian barang, data transaksi penjualan barang, data barang, data distributor dan data pembeli secara terorganisasi. Hasil dari perancangan aplikasi sistem manajemen stok ini menunjukan bahwa peranan aplikasi komputer dalam sistem informasi sangat penting sebagai panunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan di perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Sistem Manajemen Stok, Web, Inventory



ABSTRACT

The stock management system is a sales information system that produces various information that can be useful to support sales activities at Al-Barokah Store. Sales information system, developed to collect, process and store sales data so that data can be seen again to be channeled as an information for the company. The form of this stock management system development is the creation of web-based computer applications that are able to represent an information system that has been dirancang as a whole. Goods application, goods sales transaction data, goods data, distributor data and buyer data in an organized manner. This result of this application is very useful as panunjang in improving the quality of sales activities in the company.

Keywords : Stock Management System, Web, Inventory

