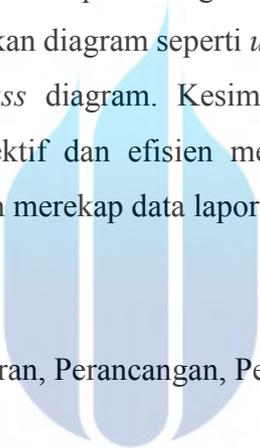


## ABTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat suatu tempat bertemunya penyewa barang dengan customer tanpa perantara sehingga barang yang di dapat oleh customer jadi lebih murah. Selain itu dapat memudahkan admin untuk memberikan sebuah laporan jumlah penyewa setiap bulannya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis dan perancangan. Metode analisis adalah melakukan studi literatur dengan membandingkan tiga buah jurnal marketplace. Apakah ketiga jurnal tersebut memiliki suatu persamaan atau perbedaan suatu model proses. Sedangkan metode perancangan adalah menggunakan perancangan database dengan menggunakan diagram seperti *use case* diagram, *activity* diagram, *sequence* diagram dan *class* diagram. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pengguna dapat secara efektif dan efisien melakukan penyewaan barang dan mempermudah admin dalam merekap data laporan jumlah penyewa bulanan.

Kata Kunci : Analisis, Laporan, Perancangan, Pelanggan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA