

ABSTRAK

Topik yang terpilih adalah Perencanaan Interior Hotel Bisnis “Hotel Indonesia Kempinski” di Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10310, Indonesia. Latar Belakang pemilihan topik karena hotel sangat menarik dan merupakan tantangan untuk dirancang mengingat sekarang ini tempat penginapan yang biasa disebut hotel banyak sekali dikunjungi oleh para wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara.

Permasalahan dalam perancangan Hotel Indonesia Kempinski terkait dengan perancangan interior atau ruang dalam hotel, ditinjau dari segi pembagian ruang yang seharusnya memudahkan tamu hotel dalam pembagian aktivitas dan fasilitas yang ada, kurang menampilkan dan menekankan tema dari hotel.

Konsep dan strategi dari perancangan lobi dan Executive Grand Deluxe bedroom dimulai dari konsep umum perancangan, organisasi ruang, peletakkan furnitur, pola sirkulasi, perancangan lantai, dinding, plafon, furnitur, dan penggunaan material dan warna yang terpilih dengan gaya Neo Klasik, referensi visualnya berasal dari Patung Dewi Sri dan Ukiran pendukungnya.

Manfaat hasil perancangan Hotel Indonesia Kempinski adalah untuk merancang sesuai gaya, tema dan citra serta mengatasi permasalahan fisik maupun kondisional, diantaranya adalah menghasilkan pembagian ruang yang sesuai dengan kebutuhan hotel sehingga aktivitas dapat dilakukan pada tempatnya.

ABSTRACT

The selected topics is Interior Business Hotel Planning "Hotel Indonesia Kempinski" at Jalan M.H. Thamrin No. 1, Central Jakarta, DKI Jakarta 10310, Indonesia. Background topic selection because the hotel is very interesting and is a challenge to be designed considering nowadays the inn is called hotel is visited by many tourists, both domestic and foreign tourists.

The problems in the design of Hotel Indonesia Kempinski related to the design of interior or space within the hotel, in terms of division of space that should facilitate hotel guests in the division of activities and existing facilities, less display and emphasize the theme of the hotel.

The concept and strategy of the lobby design and Executive Grand Deluxe bedroom starts from the general concept of designing, organization space, furniture laying, circulation patterns, floor design, walls, ceilings, furniture, and the use of selected materials and colors in the Neo Classical style, from the statue of Dewi Sri and Carving its supporters.

The benefits of the design of the Hotel Indonesia Kempinski is to design according to style, theme and image as well as to overcome physical and conditional problems, among others is to produce a space division that suits the needs of the hotel so that activities can be done in place.