



ABSTRACT

Program Construction of Miss Earth Indonesia 2013 Selection as an Environmental Ambassador on Kompas TV (Frame Analysis of Miss Earth Indonesia 2013 Selection Program), Yuni Astuti (55212110079)

Environmental Damage in Indonesia is getting wider and has an effect on global climate changes that can threaten other creatures life in Indonesia and World. To minimize environmental damage, there must be control between government, private parties and also mass media. In order mass media communication function as social activity, Kompas TV presents Miss Earth Indonesia 2013 to get one beauty and smart lady as environmental ambassador.

This research aims to understand the program construction of Miss Earth Indonesia 2013 selection as an environmental ambassador based on frame analysis study. The object of this research is the selection program of Miss Earth Indonesia 2013 in Kompas TV.

Berger and Luckman theory approach has already revised become substance in external process, objectivity and internal, as known as "mass media social construction". This research applies constructivism paradigm. The method of this research is frame analysis model of Gamson and Modigliani with qualitative approach. Unit analysis of this research is a program produced by Kompas TV on Miss Earth Indonesia selection. Primer data used is the program texts on Miss Earth Indonesia 2013 selection on Kompas TV. Secondary data are gathered from literature study.

Based on frame model analysis of Gamson and Modigliani, it is concluded that Miss Earth Indonesia 2013 can be the first step to maintain, preserve, and conserve the environment. This research is expected to provide another perspective in mass media research and its correlation with constructing a real case.

Keywords: *Miss Earth Indonesia 2013, program construction, frame analysis of Gamson and Modigliani*



ABSTRAK

Konstruksi Program Pemilihan *Miss Earth* Indonesia 2013 Sebagai Duta Lingkungan Hidup di Kompas TV (Analisis *Framing* Program Pemilihan *Miss Earth* Indonesia 2013), Yuni Astuti (55212110079).

Kerusakan lingkungan di Indonesia semakin meluas yang mengakibatkan perubahan iklim global yang mengancam kelangsungan kehidupan makhluk hidup di Indonesia maupun di dunia. Agar kerusakan lingkungan tidak meluas maka diperlukan penanganan terpadu antara pemerintah, swasta dan media.massa. Dalam fungsi komunikasi media massa sebagai aktivitas sosial masyarakat maka Kompas TV membuat program Pemilihan *Miss Earth* Indonesia 2013 untuk mendapatkan putri cantik dan pintar sebagai duta lingkungan hidup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi program pemilihan *Miss Earth* Indonesia 2013 sebagai Duta Lingkungan hidup berdasarkan studi Analisis *Framing*. Obyek penelitian dalam penelitian ini meliputi program pemilihan *Miss Earth* Indonesia 2013 di Kompas TV.

Teori pendekatan konstruksi sosial Berger dan Luckman telah direvisi menjadi substansi dalam proses eksternalisasi, obyektivasi dan internalisasi, yang dikenal sebagai “konstruksi sosial media massa”. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis *framing* dengan model Gamson dan Modigliani dengan pendekatan kualitatif. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa program yang diproduksi oleh Kompas TV pada pemilihan *Miss Earth* Indonesia 2013. Data primer yang digunakan berupa teks program tentang pemilihan *Miss Earth* Indonesia 2013 pada Kompas TV. Data sekunder diperoleh dengan studi pustaka

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi program *Miss Earth* Indonesia 2013 oleh Kompas TV menghasilkan putri cantik dan pintar yang dapat menjadi garda terdepan dalam menjaga, memelihara dan melestarikan lingkungan hidup. Penelitian diharapkan dapat menambah prespektif dalam penelitian tentang media massa dan hubungannya dengan mengkonstruksi realitas yang ada.

Kata Kunci : *Miss Earth* Indonesia 2013, konstruksi program, *framing* Gamson dan Modigliani