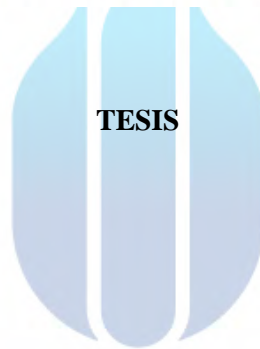


**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM POLEMIC DI SINDO TRIJAYA SEBAGAI  
BAROMETER ISU-ISU BAGI MEDIA NASIONAL  
(STUDI KASUS TOPIK “DINASTI ATUT CENAT CENUT” DI PROGRAM POLEMIC  
SINDO TRIJAYA FM)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**TESIS**

Oleh :

Nama : Jaka Lelana

NIM : 55212110043

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**2014**

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM POLEMIK DI SINDO TRIJAYA SEBAGAI  
BAROMETER ISU-ISU BAGI MEDIA NASIONAL  
(STUDI KASUS TOPIK “DINASTI ATUT CENAT CENUT” DI PROGRAM POLEMIK  
SINDO TRIJAYA FM)**



**TESIS**

**Oleh :**

**Nama : Jaka Lelana**

**NIM : 55212110043**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Jaka Lelana
2. NIM : 55212110043
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua ( S2 )
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Bisnis Dan Industri
6. Judul : Stategi Produksi Program Polemik Sindo Trijaya Sebagai Barometer Isu – isu Nasional ( Studi Kasus Topik “ Dinasti Atut Cenat Cenut “ Di Program Polemik Sindo Trijaya FM )

Jakarta, 6 Mei 2014

Pembimbing

**Dr. Heri Budianto. M.Si**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Produksi Program Polemik Sindo Trijaya  
Sebagai Barometer Isu –isu Nasional ( Studi Kasus  
Topik “ Dinasti Atut Cenat Cenut “ Di Program  
Polemik Sindo Trijaya FM )
2. Nama : Jaka Lelana
3. NIM : 55212110043
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua ( S2 )
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Bisnis Dan Industri
7. Tanggal : 17 Mei 2014

Jakarta, 4 Juni 2014  
Mengetahui,

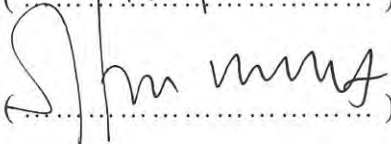
1. Ketua Sidang  
Dr. Nur Kholisoh. MSi

(  )

2. Penguji Ahli  
Dr. Henni Gusfa. MSi

(  )

3. Pembimbing  
Dr. Heri Budianto. MSi

(  )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Stategi Produksi Program Polemik Sindo Trijaya  
Sebagai Barometer Isu –isu Nasional ( Studi Kasus  
Topik “ Dinasti Atut Cenat Cenut “ Di Program  
Polemik Sindo Trijaya FM )
2. Nama : Jaka Lelana
3. NIM : 55212110043
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua ( S2 )
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Bisnis Dan Industri
7. Tanggal : 4 Juni 2014

Jakarta, 4 Juni 2014  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
Dr. Nur Kholisoh. MSi



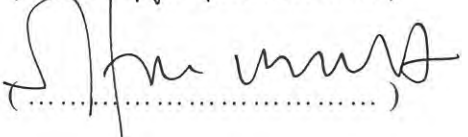
( ..... )

2. Penguji Ahli  
Dr. Henni Gusfa. MSi



( ..... )

3. Pembimbing  
Dr. Heri Budianto. MSi



( ..... )

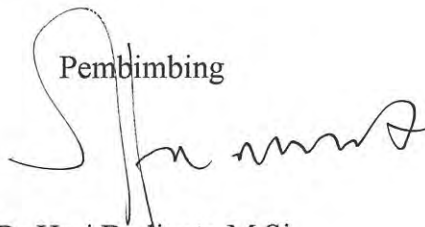
**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : Stategi Produksi Program Polemik Sindo Trijaya Sebagai Barometer Isu – isu Nasional ( Studi Kasus Topik “ Dinasti Atut Cenat Cenut “ Di Program Polemik Sindo Trijaya FM )
2. Nama : Jaka Lelana
3. NIM : 55212110043
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua ( S2 )
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Bisnis Dan Industri
7. Tanggal : 4 Juni 2014

Jakarta 4 Juni 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



Dr. Heri Budiarto M.Si

Direktur Program Pascasarjana

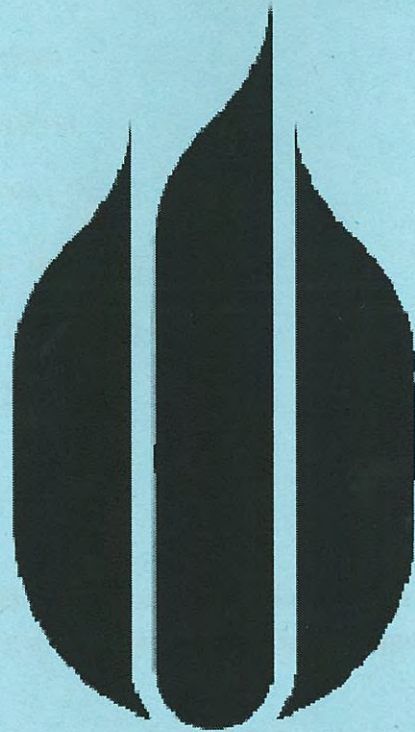


Prof. Dr. Didik J Rachbini

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh M.Si



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## PERNYATAAN

**Judul** : Strategi Produksi Program Polemik Sindo Trijaya FM Sebagai Barometer Isu – isu Nasional ( Studi Kasus “ Dinasti Atut Cenat – Cenut “ Di Program Polemik Sindo Trijaya FM )

**Nama** : Jaka Lelana

**NIM** : 55212110043

**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua ( S2 )

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : Media Bisnis Dan Industri

**Tanggal** : 4 Juni 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan di bimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang di tetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang di gunakan, telah di nyatakan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya.

Jakarta, 4 Juni 2014



Jaka Lelana



## PERNYATAAN

**Judul** : Strategi Produksi Program Polemik Sindo Trijaya FM Sebagai Barometer Isu – isu Nasional ( Studi Kasus “ Dinasti Atut Cenat – Cenut “ Di Program Polemik Sindo Trijaya FM )

**Nama** : Jaka Lelana

**NIM** : 55212110043

**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua ( S2 )

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : Media Bisnis Dan Industri

**Tanggal** : 4 Juni 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan di bimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang di tetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang di gunakan, telah di nyatakan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya.

**Jakarta, 4 Juni 2014**

**Jaka Lelana**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

PERNYATAAN

ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK .....	Viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN .....** 1

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1. Manfaat Akademis .....	14
1.4.2. Manfaat Praktis .....	15

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1. Kajian Pustaka .....	16
2.1.1. Penelitian Sebelumnya .....	16

2.2 Kajian Teoritis .....	22
2.2.1 Strategi Programming .....	22
2.2.2 Interaktif di Media .....	32
2.2.3 Interaktif Di Radio .....	36
2.2.4 Radio Programming .....	44
2.2.4.1 Definisi Radio Programming.....	45
2.2.4.2 Fungsi Programming Radio .....	45
2.2.4.3 Format Programming Radio .....	48
2.2.4.4 Perencanaan Programming Radio.....	50
2.2.4.5 Ciri Khas Siaran Radio .....	51
2.2.5 Produksi Acara Penyiaran Radio .....	63
2.3 Kerangka Pemikiran .....	70

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	72
3.2 Paradigma Penelitian .....	72
3.3. Metode Penelitian .....	75
3.4. <i>Key Informan</i> .....	77
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	78
3.6. Teknik Analisis Data .....	79
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	81

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1. Sejarah Sindo Trijaya FM .....	84
4.2. Pemberitaan Sindo Trijaya FM .....	87
4.3. Sekilas Program Polemik .....	91
4.4. Pemilihan Topik Dinasti Atut Cenat Cenut .....	98
4.5. Hasil Penelitian .....	106
4.5.1 .Pra Produksi Polemik.....	107
4.5.2. Produksi Polemik.....	117
4.5.3 Pasca Produksi .....	129
4.5.4 Barmoter Isu Bagi Media Nasional.....	133
4.6. Pembahasan	
4.6.1. Produksi Program Polemik .....	156
4.6.2. Barometer Bagi Isu Media Nasional .....	163

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	179
5.2 Saran .....	182

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

TABEL 1	Penelitian Tesis Terdahulu .....	21
TABEL 2	Tipe – tipe Dasar Penelitian Studi Kasus.....	76
TABEL 3	Key Informan Polemik Sindo Trijaya FM .....	78
TABEL 4	Profil Sindo Trijaya FM.....	90



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	Radio Sebagai Institusi Kompleks.....	28
GAMBAR 2	Ruang Lingkup Kerja Redaksi Siaran Radio.....	68
GAMBAR 3	Alur Proses Produksi Siaran Polemik Sindo Trijaya FM.....	71
GAMBAR 4	Struktur Korporasi MNC.....	84
GAMBAR 5	Alur Strategi Produksi Polemik Dengan Tema “ Dinasti Atut Cenat Cenut “ .....	105
GAMBAR 6	Konstruksi Komunikasi Program Polemik Di Sindo Trijaya FM.....	131
GAMBAR 7	Indra J Piliang ( Kepala Litbang DPP Golkar ), Fitron Nur Ikhsan ( Jubir Ratu Atut ), DR. Heri Budianto ( Pakar Komunikasi Politik ) .....	132
GAMBAR 8	Gubernur Banten, Ratu Atut Yang Di Muat Redaksi Detik.com, Pukul 10.33 Wib.....	134
GAMBAR 9	Tubagus Chairi Wardana , Adik Gubernur Banten, Yang Di Muat Detik.com Pukul 12.47 Wib.....	137
GAMBAR 10	Gubernur Banten, Ratu Atut Yang Di Muat Redaksi Detik.com.....	140
GAMBAR 11	Gubernur Banten, Ratu Atut Yang Di Muat Redaksi Detik.com, Pukul 13.51 Wib.....	142
GAMBAR 12	Presiden SBY Dan Putranya Ibas Yang Di Muat Di Kompas.com.....	147
GAMBAR 13	Wakil Ketua Komisi 2 DPR RI Arief Wibowo.....	150
GAMBAR 14	Dr. Heri Budianto, Msi Pakar Komunikasi Politik.....	152
GAMBAR 15	Nara Sumber Polemik ”Dinasti Atut Cenat Cenut “ .....	155
GAMBAR 16	Promosi Polemik Di Koran Sindo.....	165



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA