

USER INTERFACE MOBILE APPLICATION TOURISM BOGOR CITY (EXPLORE BOGOR)

Written Project Report

Study Programs Design and Creative Arts Department of Visual Communication

Design Mercu Buana University Jakarta, 2017

By : **Alfredo Hasiholan Marbun**

ABSTRACT

In this era of travel is one of the mandatory activities undertaken by everyone. This happens because everyone has the desire to just take a vacation to show off in social media, enjoy the scenery, or even to just remove the fatigue.

Bogor City as one of the cities that have good tourism potential can be seen from the tourist attraction it has. City tourist attraction bogor is divided into 6 parts namely Nature tourism, Educational tour, Entertainment Tour, Culinary Tour, Souvenirs, and Shopping Center. Seeing the potential is needed an effective media promotion tool to be able to realize the city of Bogor can become a national and international tourist destinations.

One of the most effective tools in this era is mobile apps, where everyone travel is not separated from his mobile phone. The design of mobile tourism applications is needed by the city of Bogor in this era is seen from the potentials that exist.

Keyword : *Tours, Mobile Apps, Handphone*

USER INTERFACE APLIKASI MOBILE PARIWISATA KOTA BOGOR (EXPLORE BOGOR)

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas

Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Alfredo Hasiholan Marbun**

ABSTRAK

Dalam era sekarang ini berwisata merupakan salah satu kegiatan wajib yang dilakukan oleh setiap orang. Hal ini terjadi dikarenakan setiap orang memiliki hasrat untuk sekedar berlibur untuk pamer di social media, menikmati pemandangan, atau bahkan untuk sekedar melepas penat.

Kota Bogor sebagai salah satu kota yang memiliki potensi pariwisata yang baik dapat dilihat dari objek wisata yang dimilikinya. Objek wisata kota bogor dibagi menjadi 6 bagian yaitu wisata Alam, wisata Pendidikan, Wisata Hiburan, Wisata Kuliner, Oleh-oleh, dan Pusat Perbelanjaan. Melihat potensi tersebut diperlukan alat bantu media promosi yang efektif agar dapat mewujudkan kota Bogor dapat menjadi tujuan wisata bertaraf nasional dan internasional.

Salah satu alat bantu yang paling efektif dalam era sekarang ini adalah aplikasi mobile, dimana setiap orang berpergian tidak lepas dari telepon genggamnya (handphone). Perancangan aplikasi mobile pariwisata sangat dibutuhkan oleh Kota Bogor pada era sekarang ini dilihat dari potensi-potensi yang ada.

Kata Kunci : *Wisata, Aplikasi Mobile, Telepone Genggam*