



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Chresnowati

Nim : 44213110009

Judul Skripsi : Donor Darah Sebagai Corporate Social Responsibility Thamrin City Mall Dalam Membangun Citra Tahun 2017

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah sebuah konsep yang tidak hadir secara instan. CSR merupakan hasil dari suatu proses panjang dimana konsep dan aplikasi dari konsep CSR pada saat sakarang ini telah mengalami banyak perkembangan dan perubahan dari konsep-konsep terdahulunya. Aktifitas tersebut dilakukan dan diarahkan dalam rangka terwujudnya sebuah citra positif suatu organisasi. Berdasarkan informasi yang didapat dari UTD PMI Kota Sukabumi bahwa kebutuhan darah saat ini sangatlah begitu penting dan banyak kebutuhannya. Kegiatan Donor Darah Sebagai Corporate Social Responsibility Thamrin City Mall Dalam Membangun Citra Tahun 2017 merupakan kegiatan yang susah-susah gampang, dalam arti mudah dilaksanakan tetapi menjadi susah kalau tidak ada pendonornya.

Thamrin City adalah merupakan perusahaan yang bergerak di bidang property retail yang berada di pusat Ibu Kota Jakarta, sadar akan pentingnya kegiatan CSR donor darah tersebut guna menjaga hubungan yang baik internal dan eksternal. Kegiatan corporate Social Responsibility di Thamrin City dilaksanakan minimal 4 kali dalam satu tahun, yaitu berupa kegiatan donor darah yang bekerjasama dengan UTD PMI Kota Sukabumi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah persiapan sampai pelaksanaan program Donor Darah Sebagai Corporate Social Responsibility. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi, teori Public Relations, teori citra, teori corporate social responsibility, dan teori donor darah. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme yaitu yang menerangkan substansi bentuk kehidupan di masyarakat tidak hanya dilihat dari penelitian objektif saja, melainkan dilihat dari tindakan perorangan yang timbul dari alasan-alasan subjektif. Sedangkan tipe penelitiannya menggunakan tipe penelitian yang bersifat deskriptif, yaitu data yang di dapat oleh peneliti untuk menggambarkan keadaan yang minimal mendekati kearah kebenaran peneliti. Dan motode penelitian ini adalah metode study kasus dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian Thamrin City berhasil melakukan komunikasi dengan masyarakat sekitar dan implementasi program CSR donor darah bisa terlaksana secara rutin dan mendapat tanggapan positif dari masyarakat sekitar Thamrin City, sehingga kebutuhan kantong darah di Bank darah PMI UTD Kota Sukabumi setidaknya dapat terpenuhi sebagian dari kebutuhannya.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Donor Darah



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**Name : Chresnowati
Nim : 44213110009
Title : Blood Donor As Corporate Social Responsibility Thamrin City
Mall In Building Image 2017**

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is not an instantly presented concept. CSR is a result of a long process where the application of a CSR concept nowadays has been improved and changed from the previous concepts. That activity is done and directed in terms the realization of a good reputation of a company. Based on the information gathered from UTD PMI Sukabumi, that the need of blood pack is really important. Blood Donor activity as a Corporate Social Responsibility of Thamrin City Mall in a form to build the 2017 reputation, is a tricky activity, which means easy to do but becomes difficult if there were no donors.

Thamrin City is a retail property company located in the center of Jakarta Capital city, realized the importance of CSR blood donor activity to maintain the good internal and external relations. Corporate Social Responsibility activity held in Thamrin City at least 4 times in a one year, there is the Blood Donor activity collaborated with UTD PMI Sukabumi.

This research aims to know how the preparation and implementation of Blood Donor as Corporate Social Responsibility is. The theories are communication, Public relations, reputation, corporate social responsibility, and Blood Donor. This research is using constructivism paradigm, which explains the living structure of substance in the society, not only from the objective research but also from the individual response presented from the subjective reasons. However, the research type is using descriptive, which means the data gathered by the researcher for describing the condition that represents the fact. And this research method is a qualitative study case method.

The result of the Thamrin City research successfully did the communication with the surrounding societies and implemented the Blood Donor CSR program can be done as a routine and got the positive responses from the surrounding societies of Thamrin City so that the needs of blood packs in Blood Bank PMI UTD sukabumi can at least mostly fulfilled

Keyword : Corporate Social Responsibility, Blood Donor