



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Public Relations**

Nama : Farina Arifin  
Nim : 44212010123  
Judul : Efektivitas Website Universitas Mercu Buana Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Calon Mahasiswa/I Baru (Survei pada Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Periode 2016/2017)  
Bibliografi : 153 Hal + ix halaman + 47 referensi

**ABSTRAK**

Di era digital saat ini setiap perusahaan/organisasi harus mampu mengkomunikasikan segala informasi kepada *stakeholders*-nya dengan cara yang menarik dan mudah diakses. Universitas Mercu Buana sebagai instansi pendidikan menggunakan *website* untuk menyampaikan informasi kepada *stakeholders*-nya. Humas UMB sebagai pengelola *website* harus mampu mengemas pesan dengan baik agar mudah dipahami oleh para pembaca. Adanya persaingan antar perguruan tinggi dalam menjaring calon mahasiswa baru menjadikan isi *website* sebagai salah satu indikator keberhasilan penyampaian informasi kepada *stakeholders*-nya.

Penelitian ini membahas mengenai Efektivitas *Website* Universitas Mercu Buana Dalam Memenuhi Kebutuhan Calon Mahasiswa Baru. Peneliti menggunakan konsep Horton mengenai prinsip yang perlu diperhatikan oleh sebuah perusahaan dalam mengkomunikasikan informasi dalam *website* yaitu, *simplicity, timeliness, openness, definition, flexibility, individually, meaningful, dan measurable*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian Deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey melalui kuesioner yang dibagikan kepada responden. Populasi berjumlah 520 orang dengan teknik penarikan sampel yang digunakan peneliti ini *Propositional Sampling* oleh karena itu sampel berjumlah 85 responden. Teknik pengumpulan data, data primer dengan kuesioner dan data sekunder dengan studi kepustakaan.

Hasil penelitian yang diperoleh mengenai Efektivitas "*Website*" sebagai sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Calon Mahasiswa Baru Fakultas Ilmu Komunikasi Periode 2016/2017 adalah efektif yang diukur menggunakan variabel *Website*. Hal ini dibuktikan dari 85 responden, perhitungan menggunakan Skala Likert menggunakan rumus Likert Summarthing dengan total skor 6713 yang terletak dimana Q2 dan Q3 yang berarti *Website* Mercu Buana efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi calon mahasiswa/I baru fakultas ilmu komunikasi periode 2016/2017.