PENGARUH *CASH RATIO, FIRM SIZE DAN RETURN ON ASSET* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014

TESIS

MERRY KURNIAWATI
55112120012

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2017

http://digilib.mercubuana.ac.id/

PENGARUH *CASH RATIO, FIRM SIZE DAN RETURN ON ASSET* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

MERRY KURNIAWATI
55112120012

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2017

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh *Cash Ratio, Firm Size* dan *Return on Asset* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014
Bentuk Tesis	: Penelitian / Kajian Masalah Pembagian Dividen
Nama	: Merry Kurniawati S.E
NIM	: 55112120012
Program	: Pasca Sarjana Magister Manajemen
Tanggal	: 27 Desember 2017

Mengesahkan

Pembimbing Utama	Pembimbing II
(Dr. Siti Rahmi Utami, MM)	(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

Direktur Program Pascasarjana	Ketua Program Studi Magister Manajemen
(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)	(Dr. Aty Herawati, MSi)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Cash Ratio, Firm Size, Return on Asset* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Pembagian Dividen

Nama : Merry Kurniawati, S.E

NIM : 55112120012

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 Desember 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Desember 2017

Merry Kurniawati

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh *Cash Ratio, ROA* dan *ROE* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Siti Rahmi Utami, ME sebagai dosen pembimbing I, yang telah banyak membimbing, mengarahkan, memotivasi penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME, sebagai dosen pembimbing II, yang juga telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

3. Ibu Dr. Aty Herawati, MSi selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Bpk. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

5. Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen yang telah banyak membantu dalam hal administrasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

6. Seluruh teman-teman satu angkatan eks kelas T.301 khususnya para ladies dan teman-teman yang sering kumpul dan traveling bareng yang banyak memberikan dukungan kepada penulis untuk mengerjakan dan menyelsaikan tesis yang yang sempat tertunda karena lain hal.

7. Serta seluruh pihak yang belum disebutkan penulis satu persatu yang telah membantu dalam proses penyelesain tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua (almarhum) serta keluarga, yang dengan penuh kasih sayang dan dukungan yang mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi manfaat kepada manajemen perusahaan dan para pemegang saham.

Jakarta, 27 Desember 2017

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

PERNYATAAN..... **iv**

KATA PENGANTAR..... **v**

DAFTAR ISI..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR..... **x**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……1

1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah ……..……..6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……..9

1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian ……...……10

BAB II DESKRIPSI INDUSTRI MANUFAKTUR

2.1 Industri Manufaktur di Indonesia…...…..……..……13

2.2 Persaingan Industri Manufaktur di Indonesia …….……..18

2.3 Tantangan Industri Manufaktur di Indonesia …….……...21

2.4 Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia……24

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,HIPOTESIS

3.1 Kajian Teori …..……..……...33

3.2 Penelitian Terdahulu ……54

http://digilib.mercubuana.ac.id/

3.3 Kerangka Pemikiran …….56

3.4 Hipotesis …….…..56

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Jenis/Desain Penelitian.. …….….……..58

4.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional….…….……..58

4.3 Populasi dan Sampel Penelitian…...…….…….…...…60

4.4 Jenis dan Sumber Data ……..……64

4.5 Teknik Pengumpulan Data …….…...65

4.6 Metode Analisis Data…….…65

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Deskriptif Statistik ……..……77

5.2 Pengujian Hipotesis : Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji F serta Analisa Koefisien Determinasi (Adjusted R2) …..……..….80

5.3 Uji Asumsi Klasik…… ..…….……..…83

5.4 Pembahasan…….. ..…….…..…87

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 92

6.2 Saran 93

DAFTAR PUSTAKA..... 96

LAMPIRAN.....102

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....117

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Manufaktur Pembagi Cash Dividend di BEI Periode 2010-2014 2

Tabel 1.2 Tingkat Rata-rata Cash Ratio, Firm Size, ROA dan DPR Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2010-2014 3

Tabel 2.1 Jumlah Perusahaan Manufaktur di Indonesia 16

Tabel 3.1 Faktor yang Mempengaruhi Dividen Perusahaan 47

Tabel 3.2 Penelitian Terdahulu 55

Tabel 4.1 Definisi Operasional 60

Tabel 4.2 Seleksi Sampel Penelitian 62

Tabel 4.3 Perusahaan Sampel 63

Tabel 4.4 Hubungan Antar Variabel 71

Tabel 5.1 Statistik Deskriptif Nilai Mean dari Variabel Penelitian Periode 2010-2014 77

Tabel 5.2 Analisa Statistik Deskriptif Periode 2010-2014 79

Tabel 5.3 Hasil Pengujian Pengaruh Cash Ratio, Firm Size dan Return on Assets terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Manufaktur Tahun 2010-2014 81

Tabel 5.4 Hasil uji Multikolinearitas 85

Tabel 5.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas metode Uji Glejser 86

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Jumlah Perusahaan Industri Manufaktur Besar dan Sedang Tahun 2010-2015 17

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran 56

Gambar 5.1 Histrogram 83

Gambar 5.2 Normal P-P Plot 84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/