

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Akademis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	16
2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi	18
2.1.2 Fungsi Komunikasi	18
2.2 Public Relations	21
2.2.1 Pengertian Public Relations	21
2.2.2 Fungsi Dan Peran Public Relations	24
2.2.3 Tujuan Public Relations	27
2.2.4 Tahapan Kegiatan Public Relations	28
2.3 Marketing Public Relations	30
2.4 Strategi Marketing Public Relations	34
2.5 Infrastruktur Telekomunikasi	37
2.6 Gedung Operator	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Tipe Penelitian	42
3.3 Metode Penelitian	42
3.4 Subjek Penelitian	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT. MAC SARANA DJAYA.....	51
4.1.1. Sejarah PT. MAC SARANA DJAYA	51
4.1.2. Visi, Misi, dan Filosofi PT. MAC SARANA DJAYA.....	52
4.1.3 Arti Warna Logo	53
4.1.4 Struktur Organisasi PT. MAC SARANA DJAYA	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.3. Pembahasan	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran : - Daftar Wawancara
- Curriculum Vitae