



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT. MAC SARANA DJAYA DALAM PENYEDIAAN
INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI IN BUILDING
KEPADA PENGGUNA DAN KLIEN

Nama : Rizka Cambodiana Facha

NIM : 44211110106

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Februari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Novi Erlita, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph. D)