

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
ABSTRAK .....	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	8
2.1.2 Fungsi Komunkais Massa .....	11
2.1.3 Efek Komunikasi Massa .....	12
2.2 Film Sebagai Media Massa .....	15
2.2.1 Pengertian Film .....	15
2.2.2 Karakteristik Film .....	16
2.2.3 Fungsi Film .....	18
2.2.4 Jenis-Jenis Film .....	18
2.2.5 Konsep Keaktoran .....	20
2.2.6 Mengenal Shot, Scene, Setting .....	21
2.3 Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan .....	26
2.3.1 Makna dan Tujuan Kepemimpinan.....	26

2.3.2 Model dan Gaya Kepemimpinan .....	26
2.4 Teori Kontruksi Sosial .....	31
2.4.1 Kontruksi Sosial Media Massa.....	32
2.4.2 Kontruksi Sosial Media .....	32
2.4.3 Proses Kontruksi Sosial Media Massa.....	33
2.5 Analisi Semiotika.....	38
2.5.1 Pengertian Analisis Semiotika.....	38
2.5.2 Model Semiotika Ferdinand De Saussure.....	39
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian .....	44
3.2. Tipe Penelitian .....	44
3.3. Metode Penelitian .....	44
3.4 . Subyek Penelitian .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.1 Data Primer .....	47
3.5.2 Data Sekunder .....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	48
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1 Profil singkan Falcon pictures .....	50
4.1.2.Gambaran Umum Film My Stupid Boss .....	51
4.1.3 Sinopsis Film My Stupid Boss .....	53
4.1.4 Pemeran Film My Stupid Boss .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	59

4.3 Pembahasan .....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
1.1 Simpulan .....	81
1.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN	

