Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Ihwan Wahidin
44115120088

Analisis Isi Gaya Kepemimpinan Bos Dalam Film My Atupid Boss
Jumlah halaman : x + 82 halaman
Bibliografi : 15 acuan, 2000 – 2015

ABSTRAK

Film bisa menjadi media komunikasi dimana pesan yang tersirat di dalam isi cerita tersebut akan sampai kepada komunikannya dan menghasilkan sebuah efek. Semiotika adalah sebuah teori yang memberikan tanda yang dimana tanda itu memiliki makna dan tanda-tanda tersebut kemudian dimaknai sebagai wujud dalam memahami kehidupan.

Penelitian ini berjudul "ANALISI ISI GAYA KEPEMIMPINAN BOS DALAM FILM MY STUPID BOSS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana standar kepemimpinan yang baik yang diperankan oleh seorang bos sebagai suatu penonjolan adegan atau akting dalam film *My Stupid Boss.*

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Semiotika Ferdinand De Saussure yang mengandung unsur penting yaitu *Signifer* dan *Signifed* atau Wahana "Tanda" dan "Makna" atau "Penada" dan "Petanda". *Signifer* adalah bunyi yang bermakna atau coretan yang bermakna (aspek material), yakni apa yang dikatakan dan apa yang ditulis atau dibaca.

Film *My Stupid Boss* mempunyai banyak tanda yang diklasifikasikan sebagai r*epresentant, interpretant dan object* yang mengandung makna dan nilai-nilai sosial. Dimana film ini memberikan motivasi bagi masyarakat untuk melakukan perubahan terhadap diri sendiri. Selain itu, film *My Stupid Boss* juga memberikan contoh perilaku masyarakat untuk bersabar dan menjadi gambaran untuk kita selaku masyarakat agar tidak menjadi orang yang bodoh.

Saran yang ingin disampaikan peneliti untuk para penonton film, terutama mahasiswa dan aktivis hendaknya tidak hanya meresapi pesan yang terkandung dalam film ini, tetapi mampu mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

http://digilib.mercubuana.ac.id/