



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Marketing Communication and Advertising*  
Fadlun Nizar Hurasan  
44309010049

Representasi Keindahan Pada Sosok Perempuan Modern Dalam Iklan Dove Versi  
“*Bermain Dengan Rambut Indahmu*”

### ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Representasi Keindahan Pada Sosok Perempuan Modern Dalam Iklan Dove Versi “*Bermain Dengan Rambut Indahmu*”. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Representasi Keindahan Pada Sosok Perempuan Modern Dalam Iklan Dove?”. Tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan makna rambut indah yang di sampaikan oleh iklan Dove di televisi.

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan analisis semiotika Charles S. Peirce yaitu *triangle of meaning* dimana sebuah tanda atau *representant* adalah sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Sesuatu yang lain dinamakan *interpretant* dari tanda yang pertama pada gilirannya mengacu kepada objek (*object*). Serta menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian interpretatif. Definisi konsep dari penelitian ini, yaitu representasi keindahan pada sosok perempuan modern dalam iklan Dove.

Hasil dari penelitian ini, bahwa representasi keindahan rambut perempuan dalam iklan shampoo Dove di televisi secara denotative direpresentasikan, sebagai produk shampoo yang memiliki nilai fungsional untuk rambut. Sedangkan konotatif, direpresentasikan sebagai solusi dan kebutuhan bagi perempuan untuk tampil cantik dan memiliki rambut yang indah. Mitos yang di temukan adalah mitos yang berkaitan kecantikan dan keindahan yang memiliki rambut yang panjang, lurus, hitam, tebal, mengkilau bahkan di bawah matahari, rapi tidak keluar – keluar dan sehat mulai dari akar sampai ujung rambut yaitu perempuan yang cantik. Ideologi ini temukan melalui konsep ideologi Giddens menyangkut tentang signifikasi, dominasi, legitimasi (kekuasaan) dari segi ekonomi dan budaya.