



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REPRESENTASI KEINDAHAN PADA SOSOK PEREMPUAN MODERN DALAM
IKLAN DOVE VERSI “BERMAIN DENGAN RAMBUT INDAHMU”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)
komunikasi bidang studi Marketing Komunikasi dan Periklanan.**

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FADLUN NIZAR HURASAN

44309010049

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Falkutas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI KEINDAHAN PADA SOSOK PEREMPUAN MODERN DALAM IKLAN DOVE VERSI “BERMAIN DENGAN RAMBUT INDAHMU”**

Nama : Fadlun Nizar Hurasan

NIM : 44309010049

Falkutas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI KEINDAHAN PADA SOSOK PEREMPUAN MODERN DALAM IKLAN DOVE VERSI “BERMAIN DENGAN RAMBUT INDAHMU”**

Nama : Fadlun Nizar Hurasan

NIM : 44309010049

Falkutas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

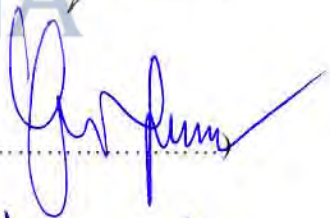
Jakarta, Juli 2016

Ketua Sidang
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli
Dr. Elly Yuliawati, M.Si



(.....)

Dosen Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI KEINDAHAN PADA SOSOK
PEREMPUAN MODERN DALAM IKLAN DOVE VERSI
“BERMAIN DENGAN RAMBUT INDAHMU”**

Nama : Fadlun Nizar Hurasan

NIM : 44309010049

Falkutas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Juli 2016

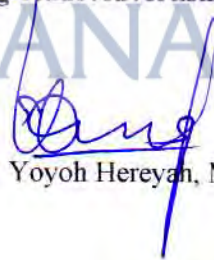
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



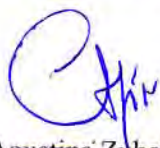
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm



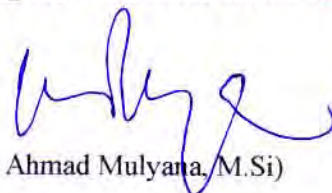
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Dekan Falkutas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, yang atas rahmat-Nya telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Representasi Keindahan Pada Sosok Perempuan Moderen Dalam Iklan Dove Persi Bermain Dengan Rambut Indahmu. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Stara 1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Marketing Communication and Advertising..

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan yang masih disempurnakan. Dengan kerendahan skripsi hati, penulis mengharapkan saran dari dosen pembimbing dan penguji skripsi yang bersifat membangun, sehingga menjadikan skripsi ini sebagai sebuah karya tulis yang baik.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan oleh berbagai pihak yang banyak memberikan masukan dan saran yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Yoyoh Hereyah, M.Si selaku dosen pembimbing pertama serta ketua studi *Marketing Communication and Advertising* yang dengan penuh semangat membimbing penulis yang telah memberikan nasehat dan petunjuk dalam menulis skripsi ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, MSi Selaku ketua siding dari skripsi yang saya buat.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati MSi Selaku penguji ahli dari siding skripsi yang saya buat.
4. Segenap Dosen dan staf Fakultas Komukasih khususnya bidang sturdi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana atas semua ilmu, perhatian, dan pelayanannya.

5. Kedua orang tua, kakak – kakak, dan keponakan tercinta yang selalu memberikan dorongan, semangat dan motivasi yang sangat besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan dan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 14 Juli 2016

Penulis,

Fadlun Nizar Hurasan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN ABSTRAH.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTARTABEL.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Aspek Teoritis.....	8
1.5.2. Aspek Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Iklan Sebagai Pencitraan Makna	9
2.2. Representasi.....	11
2.3. Semiotika Charles Sanders Pierce	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma penelitian	21
3.2. Tipe Penelitian	21
3.3. Subyek Penelitian.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambar Umum Obyek Penelitian	51
4.3 pembahasan.....	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	67
5.2. Saran.....	68