

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2017

Mimi Sumarni – NIP 55215120052

Strategi Komunikasi Internal Dalam Mendesain Budaya Perusahaan
(Study Kasus Di Rumah Sakit Bakti Timah Pangkalpinang)

ABSTRAK

Budaya Perusahaan sebagai suatu sistem makna bersama yang dianut para anggota yang membedakan suatu organisasi dari organisasi-organisasi lainnya. Keberhasilan suatu organisasi mutlak berkaitan dengan budaya yang berkembang dan berlaku dalam organisasi, keberhasilan dalam membangun budaya yang sesuai dengan visi, misi dan karakter serta perilaku anggota sangat menentukan kemampuan organisasi untuk tetap dapat bertahan hidup bahkan memenangkan persaingan dalam organisasi lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dan mengkaji secara mendalam tentang strategi komunikasi internal dalam merancang budaya rumah sakit dan untuk melihat hasil dimensi budaya dan komunikasi internal di rumah sakit. Strategi komunikasi internal adalah sebuah rancangan terstruktur guna memperjelas menekan kepada anggota organisasi yang meliputi *Strategic analysis, Strategic intent, Strategic Action*.

Paradigma penelitian ini adalah Konstruktivis paradigma ini memandang bahwa kenyataan itu hasil konstruksi atau bentukan dari manusia itu sendiri dan berpandangan bahwa pengetahuan itu bukan hanya merupakan hasil konstruksi pemikiran subjektif yang diteliti.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif study kasus dimana merupakan salah satu strategi penelitian untuk mengembangkan analisis mendalam dengan pokok masalah bagaimana strategi komunikasi internal dalam merancang budaya perusahaan di Rumah Sakit Bakti Timah Pangkalpinang.

Key words : Budaya Perusahaan, Strategi Komunikasi Internal, Rumah Sakit Bakti Timah.

Mimi Sumarni - NIP 55215120052

***Internal Communication Strategy In Designing Corporate Culture
(Case Study In Bakti Hospital Tin Pangkalpinang)***

ABSTRACT

Corporate culture as a system of shared meaning shared by members that differentiates an organization from other organizations. The success of an organization is absolutely related to a growing and prevailing culture within the organization, the success in building a culture in accordance with the vision, mission and character as well as the behavior of the members greatly determine the ability of the organization to survive and even win the competition in other organizations.

This study aims to describe and examine in depth the internal communications strategy in designing the hospital culture and to see the results of cultural demensi and internal communication in the hospital. Internal communication strategy is a structured plan to clarify pressing to members of the organization that includes Strategic analysis, Strategic intent, Strategic Action.

The paradigm of this research is Konstruktivis this paradigm saw that the reality is the result of construction or formation of the man himself and hold that the knowledge is not only the result of the construction of subjective thinking studied.

This study uses a qualitative case study method which is one of the research strategies to develop an in-depth analysis with the main problem of how internal communication strategy in designing corporate culture at Bakti Pahang Pangkalpinang Hospital.

Key words: Corporate Culture, Internal Communication Strategy, Bakti Timah Hospital.