

ABSTRACT

Citizen journalism has penetrated the television media not only outside, but also domestically. Currently, one of the television stations in Indonesia that is intense with citizen journalism is NET TV through the program and the site NET Citizen Journalist. In an effort to lead a qualified journalistic platform for society, NET TV has the need to fulfill the quality and quantity of videos from citizen journalists. The need for quantity and quality will be filled with the public that well-informed and well-educatedl. Therefore, this study aims to: (1) Define the factors and problems that occur in consideration of the implementation of public relations activities to create citizen journalist; and (2) Figure out the implementation of public relations activities in creating citizen journalist.

This research was developed using qualitative method. Four key informants from NET TV and five from Citizen Journalist members were selected purposively for in-depth interviews to explore various targeted information. The primary data is triangulated with existing document and literature studies.

The results concluded that the goal of NET TV is to be a program as well as life guide and also to provide platforms, education and opportunities in the community to take part in the realm of the media. In achieving these strategic objectives, it is later revealed to be tactical steps involving integration among functions, which in this case is the function of public relations and news. News Division has needs that can only be achieved by integration with the Public Relations section. The need is the need for quantity of members and videos of citizen journalists, as well as the quality needs of citizen journalists that judged by the variation and completeness of 5W 1H content and shooting techniques by citizen journalist.

Key Words: *Public relations, education, television, citizen journalist*

ABSTRAK

Citizen journalism telah merambah media televisi bukan hanya di luar, namun juga di dalam negeri. Saat ini, salah satu stasiun televisi di Indonesia yang gencar dengan *citizen journalism* adalah NET TV melalui program dan situs NET *Citizen Journalist*. Dalam upaya menuju wadah jurnalistik yang mumpuni bagi masyarakat, NET TV mempunyai kebutuhan pemenuhan kualitas dan kuantitas video dari *citizen journalist*. Kebutuhan kuantitas dan kualitas tersebut akan dipenuhi dengan adanya publik yang terinfo dan teredukasi dengan baik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui faktor-faktor dan masalah yang terjadi yang menjadi pertimbangan dilaksanakannya kegiatan *public relations* untuk menciptakan *citizen journalist*; dan (2) Mengetahui penerapan kegiatan *public relations* dalam menciptakan *citizen journalist*.

Penelitian ini dikembangkan dengan menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Empat orang informan kunci dari NET TV dan lima orang dari anggota *Citizen Journalist* dipilih secara purposif untuk diwawancara secara mendalam untuk menggali berbagai macam informasi sasaran. Data primer tersebut ditriangulasi dengan studi dokumen dan literatur yang ada.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa tujuan NET TV adalah menjadi tontonan sekaligus tuntunan dan juga menyediakan wadah, edukasi serta kesempatan pada masyarakat untuk berkiprah di ranah media. Dalam mencapai tujuan strategis tersebut, kemudian diturunkan menjadi langkah-langkah taktis melibatkan integrasi antar fungsi, yang dalam hal ini adalah fungsi *public relations* dan pemberitaan (*news*). Divisi News memiliki kebutuhan-kebutuhan yang hanya bisa dicapai dengan integrasi bersama bagian Public Relations. Kebutuhan yang dimaksud adalah kebutuhan kuantitas *member* dan video dari *citizen journalist*, serta kebutuhan kualitas *citizen journalist* yang dinilai dari variasi dan kelengkapan konten 5W 1H dan teknik pengambilan gambar oleh *citizen journalist*.

Kata kunci: *Public relations, edukasi, televisi, citizen journalist*