



**PENERAPAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIC
RELATIONS NET TV DALAM MENCIPTAKAN
CITIZEN JOURNALIST**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Yuvita Dhita Hermayanti
55214110039**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



**PENERAPAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIC
RELATIONS NET TV DALAM MENCIPTAKAN
CITIZEN JOURNALIST**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Yuvita Dhita Hermayanti
55214110039**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



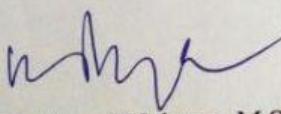
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Yuvita Dhita Hermayanti
2. NIM : 55214110039
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
6. Judul : *Penerapan Kegiatan Edukasi Public Relations NET TV dalam Menciptakan Citizen Journalist*

Jakarta, 20 Juli 2017

Pembimbing Utama



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Penerapan Kegiatan Edukasi *Public Relations* NET TV dalam Menciptakan *Citizen Journalist*
2. Nama : Yuvita Dhita Hermayanti
3. NIM : 55214110039
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
7. Tanggal : 5 Agustus 2017

Jakarta, Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr (c). Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Henni Gusfa, M.Si.

(.....)

3. Pembimbing Utama

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : Penerapan Kegiatan Edukasi *Public Relations* NET TV dalam Menciptakan *Citizen Journalist*
2. Nama : Yuvita Dhita Hermayanti
3. NIM : 55214110039
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 25 Juli 2017

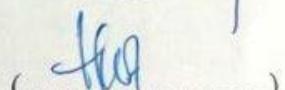
Jakarta, 25 Juli 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr (c). Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.



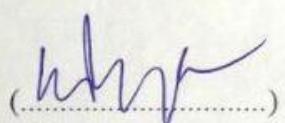
(.....)


2. Pengaji Ahli

Dr. Henni Gusfa, M.Si.

3. Pembimbing Utama

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

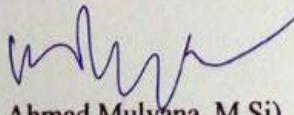


**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

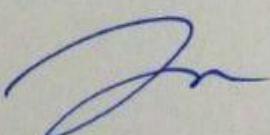
1. Judul : Penerapan Kegiatan Edukasi *Public Relations* NET TV dalam Menciptakan *Citizen Journalist*
2. Bentuk Tesis : Penelitian
3. Nama : Yuvita Dhita Hermayanti
4. NIM : 55214110039
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : Agustus 2017

Mengesahkan,
Pembimbing Utama



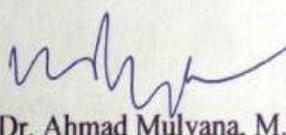
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Penerapan Kegiatan Edukasi *Public Relations* NET TV dalam Menciptakan *Citizen Journalist*

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Yuvita Dhita Hermayanti

NIM : 55214110039

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 5 Agustus 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memeroleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Agustus 2017



Yuvita Dhita Hermayanti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan kasih-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: “Penerapan Kegiatan Edukasi *Public Relations* NET TV dalam Menciptakan *Citizen Journalist*”.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, beserta segenap jajarannya.
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Achmad Mulyana, M.Si. sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini.
3. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku penguji pada seminar proposal, Dr. Henni Gusfa, M.Si dan Dr. Juwono Tri A., M.Si selaku penguji pada ujian tesis.
4. Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa Comarcomm angkatan 2014 yang telah menaruh simpati dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Team Divisi Public Relations dan News NET TV serta anggota NET Citizen Journalist atas kesediaannya menjadi narasumber.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Bambang Hermanto dan Ibu Kristina Mardiyanti, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Suami tercinta, Insan Adilarang; adik tercinta, Swandaru Diaz Septian; serta para sahabat atas doa dan dukungan kepada penulis untuk mengejar kelulusan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Namun demikian, kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan *public relations*, khususnya dalam media massa televisi.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis,

Yuvita Dhita Hermayanti



DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	ii
<i>ABSTRAK</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 11
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	11
2.2. <i>Public Relations</i>	24
2.3. Perencanaan dan Strategi <i>Public Relations</i>	28
2.4. Identifikasi Publik	32
2.5. Edukasi dalam <i>Public Relations</i>	34

	Halaman
2.6. <i>Citizen Journalism</i>	37
2.7. Kerangka Pemikiran	39
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	 41
3.1. Objek Penelitian	41
3.2. Paradigma Penelitian	41
3.3. Metode Penelitian	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Data Primer	43
3.4.2. Data Sekunder	44
3.5. <i>Key Informan</i>	44
3.6. Teknik Analisis Data	46
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
 BAB IV. PEMBAHASAN	 48
4.1. Gambaran Umum NET TV	48
4.1.1. Aspek Instruksional	49
4.1.2. Aspek Situasi	57
4.1.3. Aspek Sosial	59
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Identifikasi Publik	60
4.2.2. Kegiatan Edukasi <i>Public Relations</i>	62
4.2.3. Identifikasi Faktor dan Masalah Pertimbangan Pelaksanaan Kegiatan Edukasi <i>Public Relations</i>	64
4.2.4. Penerapan Kegiatan Edukasi <i>Public Relations</i> NET Citizen Journalist	68
4.2.5. Gerakan NET TV dalam menciptakan <i>Citizen Journalist</i>	88
4.3. Pembahasan	99
4.3.1. Identifikasi Publik NET TV	100

	Halaman
4.3.2. Kegiatan Edukasi <i>Public Relations</i>	103
4.3.3. Faktor-faktor dan Masalah yang Menjadi Pertimbangan Pelaksanaan Kegiatan Edukasi NET Citizen Journalist	107
4.3.4. Penerapan Kegiatan Edukasi <i>Public Relations</i> dalam Menciptakan <i>Citizen Journalist</i>	108
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 116
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran	117
 DAFTAR PUSTAKA	 118
 LAMPIRAN TRANSKRIP HASIL WAWANCARA	 121
 RIWAYAT HIDUP	 187



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu (1)	22
Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu (2)	23
Tabel 4.1. Identifikasi Penonton NET TV	101
Tabel 4.2. Tujuan Masing-masing Bagian pada Integrasi Kegiatan Edukasi <i>Public Relations</i>	114



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Data Stasiun Televisi Favorit Menurut Survey Nielsen 2016 ..	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1. Situs www.netcj.co.id	53
Gambar 4.2. Logo Perusahaan NET TV	54
Gambar 4.3. Struktur <i>Board of Directors</i>	54
Gambar 4.4. Struktur Organisasi pada <i>Content Directorate</i>	55
Gambar 4.5. Struktur Organisasi Divisi <i>Public Relations</i>	56
Gambar 4.6. Situasi <i>Sharing Session</i> saat Seminar	77
Gambar 4.7. Contoh <i>e-flyer</i> Promo Seminar NET <i>Citizen Journalist</i>	78
Gambar 4.8. Situasi Seminar NET <i>Citizen Journalist</i> di UPI Bandung	79
Gambar 4.9. Pembentuk dan Turunan <i>Public Relations</i>	99
Gambar 4.10. <i>Coverage Area</i> NET TV	102
Gambar 4.11. Latar Belakang Kegiatan Edukasi NET <i>Citizen Journalist</i>	107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA





