

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	_____
Tanggal :	_____
No. Reg. :	1. _____
	2. _____



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REPRESENTASI TUBUH WANITA DALAM IKLAN SABUN LUX DI
TELEVISI**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DI SUSUN OLEH :
Ayu Intan Paramitha Patmawati Susanto

44114010172

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	REPRESENTASI TUBUH WANITA DALAM IKLAN SABUN LUX DI TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)
Nama	Ayu Intan Paramitha Patmawati Susanto
NIM	44114010172
Fakultas	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 10 Februari 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul	REPRESENTASI TUBUH WANITA DALAM IKLAN SABUN LUX DI TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)
Nama	Ayu Intan Paramitha Patmawati Susanto
NIM	44114010172
Fakultas	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	Broadcasting

Jakarta, 10 Februari 2018

Ketua Sidang,
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.

Penguji Ahli,
Dadan Iskandar M.Si.

Pembimbing,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **REPRESENTASI TUBUH WANITA DALAM IKLAN
SABUN LUX DI TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA
ROLAND BARTHES)**

Nama Ayu Intan Paramitha Patmawati Susanto

NIM 44114010172

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Jakarta, 10 Februari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan limpahan rahmatnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Representasi Tubuh Wanita Dalam Iklan Sabun LUX Di Televisi”**. Skripsi ini di ajukan sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat guna mencapai derajat Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Program Studi atas waktu, bimbingan, dan arahannya dalam menyelesaikan skripsi ini serta telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mendukung setiap upaya pengembangan potensi akademik mahasiswanya.
3. Bapak Dr. Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik atas kesediaannya untuk membimbing serta meluangkan waktu menemani

selama proses perkuliahan dan seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi.

4. Mamaku tersayang Susi Pamuji Lestari, SE dan Papaku tersayang Edy Susanto, SE yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, do'a yang tidak pernah putus, dukungan moril serta moral kepada penulis selama ini.
5. Kakak-adikku tercinta Mas Sang Adjie Susanto dan Adik Alegra Bintang Maha Putra Susanto yang selalu menghibur, memberi dukungan dan do'a untuk penulis.
6. MIRAN (Maulitta Ayu Wiguna, Ivana Rachel Efrata, Ayu Yuliani, Niken Ayu Seruni) sahabat dari Sekolah Menengah Atas yang selalu memberi semangat, dukungan, perhatian, berbagi suka duka dan do'anya.
7. HABS (Muhammad Rafi Habibi, Bayu Prasetyo, Adelia Maysarahman, Aulia Nurvirli, Della Meirivaldo, Tri Setialiana, Abdullah Syafie, Muhammad Arif) yang bersedia jadi tempat keluh kesah, dukungan, hiburan, waktu dan do'anya
8. Christy Yuhas Dini, Fahriza Aulia dan Annisa Rosyida sebagai peran yang selalu ada saat membutuhkan dan membantu menemani selama proses penyusunan skripsi ini tanpa rasa lelah.
9. Aulia Fitri Amelya, Ratih, Suci Dzihri, Vivi Fidiastuti, Ali Bedul, Abizar Mulya, Sonny M Anugrah, Prima Aditya, Faisal R dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu seluruhnya yang telah memberikan semangat luar biasa, kebersamaan, kenangan, kebahagiaan serta do'a.

10. ILY (Larasati Oktavia, Yuliana) yang sudah menjadi teman berbagi masukan dan menyempatkan waktu untuk memberi semangat serta dukungan.

11. Seluruh teman – teman Broadcasting Angkatan 2014 atas kebersamaan, keceriaan dan telah memberikan kenangan dalam kehidupan penulis selama menempuh perkuliahan. Sukses!

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, Januari 2018

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Akademis	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Iklan.	17

2.2.3 Televisi sebagai media Iklan	19
2.2.4 Sensualitas perempuan dalam Iklan	25
2.2.5 Representasi	33
2.2.6 Semiotika	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Tipe Penelitian	43
3.3 Metode Penelitian	44
3.4 Unit Analisis	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Sejarah Sabun LUX	51
4.2 Gambaran Umum Produk	52
4.3 Analisis Ikon, Simbol dan Makna Iklan Sabun LUX	55
- Pesan Linguistik	55
- Pesan Ikonik Terkodekan (Makna Konotatif)	61
- Pesan Ikonik Tak Terkodekan (Makna Denotatif)	74
- Mitos	74

4.4 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3 Tabel Teori Roland Barthes	43
Gambar 4.2 Logo LUX	53
Gambar 4.3 Pesan Linguistik	55
Gambar 4.3 Pesan Ikonik Terkodekan	61

