

## ABSTRAK

Irwan Setyawan  
Magister Ilmu Komunikasi  
Fakultas Pascasarjana  
Universitas Mercu Buana

### **Strategi Surat Kabar Bertahan Hidup dari Gempuran Media Online (Studi Kasus pada Harian Jawa Pos)**

Fenomena ambruknya industri surat kabar di Amerika Serikat, yang terjadi sekitar akhir tahun 2008 lalu, menimbulkan kecemasan yang hebat di kalangan pengelola koran di dunia. Banyak yang berpendapat, kematian surat kabar akan terjadi lebih cepat dari perkiraan. Yang dituding sebagai ‘pembunuh’ surat kabar tak lain adalah teknologi Internet dan media digital.

Kecemasan yang melanda industri surat kabar AS ini dengan cepat menyebar ke berbagai penjuru dunia. Tak terkecuali Indonesia, yang baru saja merasakan kebebasan pers sejak terjadinya reformasi sekitar tahun 1998. Kecemasan ini makin memuncak mengingat tren penjualan koran di tanah air dilaporkan terus mengalami penurunan sejak beberapa tahun terakhir. Meski dilihat dari pendapatan iklan sebenarnya terus mengalami kenaikan.

Lantas, langkah apa saja yang dilakukan surat kabar di tanah air untuk menghadapi situasi ini? *Jawa Pos* merupakan salah satu media di tanah air yang sangat serius mengantisipasi fenomena kebangkrutan media cetak di dunia. Terbukti, sederet strategi langsung diterapkan agar industri surat kabar tidak mengalami nasib seperti di negeri Paman Sam.

Menurut penulis, menjadi sangat penting untuk melihat kondisi surat kabar di Indonesia setelah ambruknya industri media cetak di Amerika Serikat. Untuk memahami fenomena yang terjadi, penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Tipe penelitiannya menggunakan deskriptif, di mana peneliti mendeskripsikan atau mengkonstruksi wawancara dan observasi data yang ada. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori ekonomi media, ekologi media dan manajemen media.

Tujuan penelitian ini adalah memperoleh gambaran bagaimana situasi dan kondisi *Jawa Pos* dalam menghadapi persaingan dengan media online dan strategi apa saja yang dilakukan oleh surat kabar ini untuk mempertahankan eksistensinya.

Hasilnya, meski dalam kondisi stabil, bahkan pendapatan iklan tetap naik, *Jawa Pos* sangat serius untuk mengantisipasi persaingan dengan media online. Bahkan untuk mempertahankan eksistensinya, *Jawa Pos* menerapkan tiga strategi utama, yaitu *reinvention*, *the power of youth* dan *part of the show philosophy*.

*Kata kunci: surat kabar, industri surat kabar, persaingan media, strategi media, media online.*

## **ABSTRACT**

*Irwan Setyawan  
Magister Ilmu Komunikasi  
Fakultas Pascasarjana  
Universitas Mercu Buana*

### ***NEWSPAPER STRATEGY FROM INCURSION OF ONLINE MEDIA (a Case Study on Jawa Pos Newspaper)***

*The fall of the newspaper industry in the United States that occurred in 2008, causing a terrific anxiety among newspaper manager in the world. Many people argue, the collapse of newspaper will happen faster than expected. Which has been blamed as a “killer” is Internet and digital media.*

*Anxiety that hit newspaper industry in the United States spread throughout the world rapidly. Indonesia is no exception, who just experience the freedom of the press since the reform in 1998. The anxiety fear is increasing considering the trend of newspaper sales were reported declined in recent years. Although there was an increase of advertising revenue.*

*So, what do the newspaper in Indonesia to deal with this situation? Jawa Pos very seriously anticipating bankruptcy phenomenon in the world of print media. Evidently, in order to survive a certain of strategies directly applied to the newspaper industry. According to the authors, it is very important to learn the implementation of strategy by Jawa Pos in an era of competition among media.*

*This research conducted the strategy done by Jawa Pos to maintain their existence in the middle of competition with online media. To understand the phenomenon, a case study was applied with qualitative approach. The type of research is descriptive, researchers describe or construct the interview and observation data using media economic theory, media ecology and media management.*

*The purpose of this study is to obtain a thorough overview of the Jawa Pos in dealing the competition with online media, and also to learn the strategy undertaken by the newspaper to maintain its existence.*

*The result of this research is despite in a stable condition and advertising revenue remains raising, Jawa Pos anticipate this competition seriously. In order to persist Jawa Pos apply three main strategies, which is reinvention, the power of youth and part of the show philosophy.*

*Keywords: newspaper, newspaper industry, media competition, strategy media, media online*