



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Strategi Surat Kabar Bertahan Hidup
dari Gempuran Media Online
(Studi Kasus pada Harian Jawa Pos Periode 2008-2014)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

**Irwan Setyawan
NIM: 55210110077**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Irwan Setyawan
2. NIM : 55210110077
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
6. Judul : Strategi Surat Kabar Bertahan Hidup dari
Gempuran Media Online (Studi Kasus pada
Harian Jawa Pos Periode 2008-2014)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2014

Pembimbing Utama

Dr. Farid Hamid M.Si

Pembimbing II

Drs. Atmadji Sumarkidjo MA



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | : Strategi Surat Kabar Bertahan Hidup dari
Gempuran Media Online (Studi Kasus pada
Harian Jawa Pos Periode 2008-2014) |
| 2. Nama | : Irwan Setyawan |
| 3. NIM | : 55210110077 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Media Industri dan Bisnis |
| 7. Tanggal | : 1 Juli 2014 |

Jakarta, 1 Juli 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo M.Si



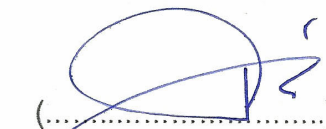
(.....)

2. Penguji Ahli
Dr Achmad Jamil M.Si



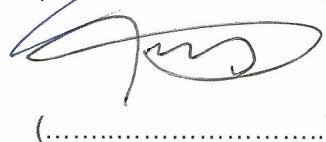
(.....)

3. Pembimbing I
Dr. Farid Hamid M.Si



(.....)

4. Pembimbing II
Drs. Atmadji Sumarkidjo MA



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Surat Kabar Bertahan Hidup dari
Gempuran Media Online (Studi Kasus pada
Harian Jawa Pos Periode 2008-2014)
2. Nama : Irwan Setyawan
3. NIM : 55210110077
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 15 Juli 2014

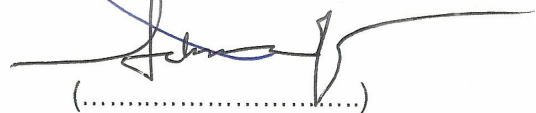
Jakarta, 15 Juli 2014

Mengetahui,

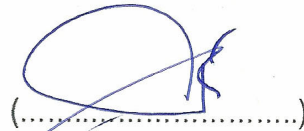
1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo M.Si


(.....)

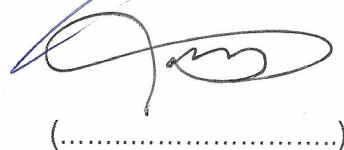
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil M.Si


(.....)

3. Pembimbing I
Dr. Farid Hamid M.Si


(.....)

4. Pembimbing II
Drs. Atmadji Sumarkidjo MA


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Surat Kabar Bertahan Hidup dari
Gempuran Media Online (Studi Kasus pada
Harian Jawa Pos Periode 2018-2014)
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Irwan Setyawan
NIM : 55210110077
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 15 Juli 2014

Mengesahkan

Pembimbing Utama

Pembimbing II



Dr. Farid Hamid M.Si



Drs. Atmadji Sumarkidjo MA

Direktur Program
Pasca Sarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Nur Kholisoh M.Si

PERNYATAAN

Judul : **Strategi Surat Kabar Bertahan Hidup dari Gempuran Media Online (Studi Kasus pada Harian Jawa Pos Periode 2008-2014)**

Nama : **Irwan Setyawan**

NIM : **55210110077**

Jenjang Pendidikan : **Strata Dua (S2)**

Program Studi : **Magister Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi : **Media Industri dan Bisnis**

Tanggal : **14 Juni 2014**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Juni 2014



Irwan Setyawan

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas terselesaikannya tesis ini. Di tengah kesibukan sehari-hari melaksanakan pekerjaan rutin di *Jawa Pos*, penulis akhirnya mampu menyelesaikan penelitian ilmiah yang diwajibkan pihak kampus untuk menyelesaikan studi di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Memang, bukan pekerjaan mudah untuk menyelesaikan studi sembari bekerja. Apalagi, beberapa kali penulis kesulitan membagi waktu antara studi dengan pekerjaan. Bahkan di awal perkuliahan, penulis juga sempat beberapa kali gagal mengikuti ujian semester akibat absensi yang kurang. Hingga akhirnya penulis harus mengulang beberapa mata kuliah.

Belum lagi proses pembuatan tesis yang beberapa kali juga mengalami hambatan. Mulai dari tugas-tugas baru di kantor yang harus dilakukan penulis, hingga materi penulisan tesis yang belum banyak dilakukan. Untuk mencari penelitian yang hampir sama tentang ekonomi media maupun manajemen media, penulis memang sempat mengalami kesulitan. Di beberapa perguruan tinggi, seperti Universitas Indonesia, Universitas Sebelas Maret Solo maupun di Universitas Mercu Buana Jakarta, ternyata belum banyak penelitian yang menyangkut masalah-masalah tersebut.

Demikian pula literatur maupun jurnal tentang ekonomi media dan manajemen media yang masih jarang. Bahkan untuk memperoleh beberapa literatur, penulis terpaksa meminta bantuan sahabat-sahabat di luar negeri untuk

sekadar mencari buku yang terkait dengan penelitian ini. Bahkan untuk mencari literatur tentang manajemen media dan ekonomi media berbahasa Indonesia lebih sulit lagi. Karena sedikit sekali yang menulis tentang hal tersebut. Namun berkat dorongan dari keluarga, sahabat, pembimbing maupun pihak-pihak lain yang terkait dengan karya ilmiah ini, penulis akhirnya mampu menyelesaikan tesis ini.

Penulis juga sadar, tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan kritik dari semua pihak untuk memperbaiki tesis ini. Masukan dan kritik ini diharapkan bisa lebih menyempurnakan penelitian ini hingga pada akhirnya bisa memberi manfaat dan berguna untuk kepentingan masyarakat dan orang banyak.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segenap pihak yang ikut mendukung maupun membantu terselesaikannya tesis ini. Baik dalam bentuk dukungan langsung maupun tak langsung kepada penulis hingga mampu menyelesaikan hasil penelitian ini. Penghargaan dan ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr Farid Hamid M.Si dan Atmadji Sumarkidjo MM selaku Pembimbing 1 dan Pembimbing 2 yang tak pernah bosan memberi masukan kepada penulis hingga selesainya tesis ini. Mereka berdua juga selalu siap sedia “diganggu” selama proses penyelesaian tesis ini baik melalui telepon, bbm maupun sms.

2. Para narasumber yang telah menyediakan waktu wawancara kepada penulis yakni Bapak Dahlan Iskan (Menteri Badan Usaha Milik Negara sekaligus pemilik *Jawa Pos* Grup), Bapak Azrul Ananda (Direktur Utama/CEO Grup *Jawa Pos*), Bapak Leak Kustiya (Pemimpin Redaksi Harian *Jawa Pos*), Bapak Amir Effendi Siregar (Ketua Serikat Perusahaan Pers yang juga pengajar komunikasi di UII Jogjakarta), dan Bapak Sabam Leo Batubara (Pengamat dan tokoh pers nasional).
3. Rektor Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta, Dr Arissetyanto MM, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan S2 di perguruan tinggi ini.
4. Dosen-dosen di Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta yang saya hormati dan dengan ringan tangan selalu membantu penulis dalam proses pembuatan tesis ini, seperti Bapak Dr Emrus Sihombing, Ibu Dr Leila Mona Ganiem dan Dr Henni Gusfa. Dari mereka lah penulis memperoleh masukan-masukan berharga hingga mampu menyelesaikan penelitian ilmiah ini.
5. Rekan-rekan di *Jawa Pos* yang telah memberi masukan dan informasi serta data-data yang dibutuhkan oleh penulis untuk melengkapi hasil penelitian ini seperti Bapak Libert Hutahean, Bapak Kris Moerwanto, Arif Santosa, Ahmad Syafi'I Zemud, Jatu Rah Endar, dan lainnya.
6. Rekan-rekan di *Indopos* yang secara langsung maupun tidak langsung ikut membantu penulis dalam menyelesaikan studi seperti Ave Rosa

Dwi Putra, Wahyu Alamsyah Putra, Ukon Furkon Sukandar, dan lainnya.

7. Sahabat-sahabat penulis yang ikut serta memberi masukan maupun motivasi, bahkan candaan, yang mampu membuat penulis tetap semangat menyelesaikan tesis ini. Terutama sahabatku, Dr Reza Safitri M.Si yang banyak memberi masukan dan motivasi bagi penulis. Cynthia Siswandi yang mampu menghadirkan keceriaan saat penulis mengerjakan tesis ini. Joko Intarto yang berulang kali menemani penulis untuk wawancara dengan nara sumber, terutama Bapak Dahlan Iskan.
8. Terakhir, tentu kepada istri tercinta, Nurlaila Vandalita, beserta anak-anakku terkasih, Rayhan Osvaldo Ramadhan dan Rainaldy Daffa Ferdiansyah yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi perhatian kepada penulis selama menjalani studi S2 di Universitas Mercu Buana Jakarta. Berkat doa dan pengertian mereka lah, penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Kepada mereka pula, tesis ini penulis persembahkan.
9. Juga kepada semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis hanya dapat mendoakan mereka agar semua bantuan, doa dan perhatian yang mereka berikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Jakarta, Juni 2014

Irwan Setyawan

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Lembar Pernyataan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
 BAB I: PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	18
1.3. Maksud dan Tujuan	19
1.3.1. Maksud Penelitian	19
1.3.2. Tujuan Penelitian	20
1.3.3. Manfaat Penelitian	20
1.3.3.1. Manfaat Akademis	20
1.3.3.2. Manfaat Praktis	21

BAB II: KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	23
2.1. Kajian Pustaka	23
2.1.1. Penelitian Terdahulu	23
2.1.2. Kajian Teoritis	27
2.1.2.1. Komunikasi Massa	27
2.1.2.2. Surat Kabar	29
2.1.2.3. Media Online	36
2.1.2.4. Ekonomi Media	41
2.1.2.5. Ekologi Media	45
2.1.2.6. Manajemen Media	52
2.1.2.7. Eksistensi Surat Kabar	56
2.1.2.8. Persaingan Media	57
2.1.2.9. Strategi Media	59
2.2. Kerangka Pemikiran	63
 BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	 67
3.1. Objek Penelitian	67
3.2. Paradigma Penelitian	68
3.3. Metode Penelitian	70
3.4. Key Informan	75
3.5. Teknik Pengumpulan Data	79
3.5.1. Data Primer	79
3.5.2. Data Sekunder	81
3.6. Teknik Analisa Data	82
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	83
 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 87

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	87
4.1.1. Sejarah Jawa Pos	87
4.1.2. Perkembangan Jawa Pos	89
4.1.3. Profil Jawa Pos	102
4.1.4. Struktur Organisasi Jawa Pos	103
4.2. Hasil Penelitian	107
4.2.1. Langkah Jawa Pos Mempertahankan Eksistensinya	107
4.2.2. Strategi Menghadapi Persaingan	115
4.2.2.1. Strategi Manajemen Perusahaan	118
1. Sumber Daya Manusia	118
2. Strategi Pasar	122
3. Melindungi Edisi Cetak	126
4. Pemasaran Koran	130
5. Pemasaran Iklan	135
6. Even dan Promosi	137
4.2.2.2. Strategi Manajemen Editorial.....	141
4.2.3. Kerangka Hasil Penelitian	152
4.3. Pembahasan	155
4.3.1. Menjaga Semangat Antusias	159
4.3.2. Reinvention	161
4.3.3. The Power of Youth	169
4.3.4. Part of The Show Philosophy	172
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	177
5.1. Kesimpulan	177
5.2. Saran	180

DAFTAR PUSTAKA	183
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Daftar Grup Jawa Pos	187
2. Lima Besar Surat Kabar di Indonesia	192
3. The Best Front Page Design 2011	193
4. The Best Front Page Design 2012	194
5. The Best Front Page Design 2013	195
6. Pedoman Wawancara Sabam Leo Batubara	196
7. Pedoman Wawancara Amir Effendi Siregar	198
8. Pedoman Wawancara Dahlan Iskan	200
9. Pedoman Wawancara Azrul Ananda	202
10. Pedoman Wawancara Leak Kustiya	203
11. Transkrip Wawancara Sabam Leo Batubara	205
12. Transkrip Wawancara Amir Effendi Siregar	211
13. Transkrip Wawancara Dahlan Iskan	215
14. Transkrip Wawancara Azrul Ananda	223
15. Transkrip Wawancara Leak Kustiya	228
16. Surat Keterangan Penelitian	232
Daftar Riwayat Hidup	233

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1: Konsumsi Media Cetak Berdasarkan Jumlah Pembaca	8
2. Tabel 2: Jumlah Pengguna Media Online	12
3. Tabel 3: Karakteristik Media Cetak dan Media Online	39
4. Tabel 4: Komposisi Pendapatan Jawa Pos	91
5. Tabel 5: Tiras Jawa Pos 2013	100
6. Tabel 6: Data Teknis Jawa Pos	103
7. Tabel 7: Struktur Kepemilikan PT Jawa Pos Koran	103
8. Tabel 8: Komisaris dan Direksi PT Jawa Pos Koran	104
9. Tabel 9: Readership Jawa Pos 2007-2011	108
10. Tabel 10: Pendapatan Iklan Jawa Pos 2001-2012	109

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1: Konsumsi Media Cetak 2011	7
2. Gambar 2: Konsumsi Internet 2011	9
3. Gambar 3: Konsumsi Media 2014	10
4. Gambar 4: Readership Jawa Pos	16
5. Gambar 5: Readership Kompas	17
6. Gambar 6: Kerangka Pemikiran	65
7. Gambar 7: Contoh Triangulasi Sumber	83
8. Gambar 8: Struktur Organisasi Jawa Pos	106
9. Gambar 9: Pembaca Muda Jawa Pos	125
10. Gambar 10: Alur Pemasaran Koran Jawa Pos.....	135
11. Gambar 11: Alur Kerja Redaksi Jawa Pos	151
12. Gambar 12: Kerangka Hasil Penelitian	152
13. Gambar 13: Faktor Utama Memilih Jawa Pos	158
14. Gambar 14: Model Pengaruh Sosial Dalam Industri Surat Kabar	167

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Grup Jawa Pos	187
2. Lima Besar Surat Kabar di Indonesia	192
3. The Best Front Page Design 2011	193
4. The Best Front Page Design 2012	194
5. The Best Front Page Design 2013	195
6. Pedoman Wawancara Sabam Leo Batubara	196
7. Pedoman Wawancara Amir Effendi Siregar	198
8. Pedoman Wawancara Dahlan Iskan	200
9. Pedoman Wawancara Azrul Ananda	202
10. Pedoman Wawancara Leak Kustiya	203
11. Transkrip Wawancara Sabam Leo Batubara	205
12. Transkrip Wawancara Amir Effendi Siregar	211
13. Transkrip Wawancara Dahlan Iskan	215
14. Transkrip Wawancara Azrul Ananda	223
15. Transkrip Wawancara Leak Kustiya	228
16. Surat Keterangan Penelitian	232