

Farhan Al Hamidy (441144010094)

Perancangan Director Of Photography (D.O.P) Video Iklan Gatsby Creative Awards 11th "Assassination Mission"

117 Halaman + 5 Bab + 21 Buku + 4 Website

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu bentuk media promosi yang paling dikenal dan paling banyak dibahas orang, hal ini memungkinkan karena daya jangkauannya yang luas. Iklan juga menjadi salah satu instrumen promosi yang sangat penting. Gatsby adalah sebuah brand ternama asal Jepang yaitu PT. Mandom Corporation, yang mempromosikan brand nya bukan hanya melalui media televisi, melainkan juga melalui ajang perlombaan setiap tahunnya Gatsby Creative Awards, Internasional yang diikuti 11 negara di asia, salah satunya adalah indonesia.

Selain bertujuan mempromosikan sebuah produk, Gatsby juga mengapresiasi sebuah karya audio visual yang menitikberatkan kedalam unsur ide dan kreativitas. Untuk itulah video iklan yang bertemakan, "Assassination Mission" ini dirancang sedemikian rupa tanpa mengesampingkan unsur kreativitas.

Penulis yang berperan sebagai D.O.P juga menjelaskan tentang pengertian iklan, ide kreatif, *Big Idea* (ide besar), daya tarik, eksekusi kreatif, teknik pengambilan gambar, perencanaan produksi, produksi, hingga pasca produksi yang menjadi teori pendukungnya. Konsep video yang dibuat, memperlihatkan seberapa kuat ketahanan produk Pomade Gatsby yang digunakan untuk menata gaya rambut, selain untuk menambah rasa percaya diri, juga untuk penataan rambut lebih kuat. Proses Syuting dilakukan selama dua hari dengan durasi 30 detik, yang bertujuan untuk perlombaan Gatsby Creative Awards 11th.

ABSTRACT

Advertising is the most discussed forms of promotion, this is possible because of its extensive range of power. Advertising is also one of the most important promotional instruments, Gatsby is a well-known brand from Japan that is PT. Mandom Corporation, which promotes its brand not only through the television media, but also through the event every year Gatsby Creative Awards, International which followed 11 countries in asia, one of which is Indonesia.

In addition to promoting a product, Gatsby also appreciate an audio visual work that focuses on the elements of ideas and creativity. For that video ad themed, "Assassination Mission" is designed in such a way without putting aside the element of creativity.

As an Director Of Photography, writer also explain about the notion of advertising, functionality type, persuasion, creative ideas, Big Idea (big idea), attractiveness, creative execution, shooting techniques, production planning, production, until post production which became the supporting theories. The concept of showing how strong the resilience of Patsy Gatsby products are used for styling hairstyles, in addition to increasing confidence, as well as for more robust hair styling. The process of filming is done for two days with a duration of 30 seconds, aiming for the 11th Gatsby Creative Awards race.