

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Batasan dan Perumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Batasan Masalah	8
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Penelitian	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN (INDUSTRI)	
2.1 Sejarah Industri Barang Konsumsi	11
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha	14
2.3 Kegiatan Fungsi Bisnis	18
2.4 Tantangan Bisnis	20

**BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN
DAN HIPOTESIS**

3.1	Kajian Teori	22
3.1.1	<i>Signaling Theory</i>	22
3.1.2	Rasio Keuangan.....	24
3.1.2.1	Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	24
3.1.2.2	<i>Profitabilitas</i>	26
3.1.2.3	<i>Financial Leverage</i>	31
3.1.2.4	Ukuran Perusahaan.....	32
3.1.2.5	<i>Earning Per Share</i>	34
3.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi EPS.....	36
3.2	Penelitian Terdahulu	39
3.3	Kerangka Pemikiran	44
3.4	Hipotesis	45

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Jenis / Desain Penelitian	48
4.2	Variabel Penelitian	48
4.2.1	Definisi Konsep	49
4.2.2	Definisi Operasional	50
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	51
4.4	Jenis dan Sumber Data	53
4.5	Teknik Pengumpulan Data	54
4.6	Teknik Analisis Data	54
4.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.6.2	Analisis Kualitas Data	55
4.6.3	Persamaan Regresi	57
4.6.4	Pengujian Hipotesis	58
4.6.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.6.4.2	Uji Statistik F	59
4.6.4.3	Uji Statistik t	60
4.6.5	Pengujian Asumsi Klasik	61

	4.6.5.1 Uji Normalitas	61
	4.6.5.2 Uji Multikolonieritas	62
	4.6.5.3 Uji Heteroskedastisitas	63
	4.6.5.4 Uji Autokorelasi	64
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Hasil Penelitian	65
5.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
5.1.2	Hasil Analisis Kualitas Data	69
5.1.3	Analisis Regresi Berganda	71
5.1.4	Pengujian Hipotesis	72
	5.1.4.1 Uji Statistik F	72
	5.1.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	74
	5.1.4.3 Uji Statistik t	75
5.1.5	Pengujian Asumsi Klasik	77
	5.1.5.1 Uji Normalitas	77
	5.1.5.2 Uji Multikolonieritas	78
	5.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas	80
	5.1.5.4 Uji Autokorelasi	81
	5.1.5.5 Kesimpulan Hasil Pengujian Asumsi Klasik	83
5.2	Pembahasan	83
	5.2.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Earning Per Share</i>	83
	5.2.2 Pengaruh <i>Financial leverage</i> Terhadap <i>Earning Per Share</i>	85
	5.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earning Per Share</i>	86
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	88
6.2	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA