

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSATAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	10
2.2 Media Massa .....	11

2.2.1 Bentuk-Bentuk Media Massa .....	11
2.3 Televisi .....	13
2.3.1 Program Televisi .....	13
2.3.2 Karakteristik Program Televisi .....	14
2.3.3 Format Acara Televisi .....	14
2.3.4 Jenis Program Televisi .....	15
2.4 Talk Show .....	17
2.4.1 Daya Tarik Program Talk show .....	20
2.5 Gimmick .....	25
2.6 Semiotika .....	28
2.6.1 Definisi Semiotika .....	28
2.6.2 Teori Charles Sanders Peirc .....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Tipe Penelitian .....	36
3.3 Metode Penelitian .....	37
3.4 Objek Penelitian .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan data .....	38
3.6 teknik Analisis Data .....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Objek Umum Penelitian .....	39
4.1.1 Sejarah Trans 7 .....	39
4.1.2 Visi dan Misi Trans 7 .....	40

4.1.3 Logo Trans 7 .....	41
4.1.4 Struktur Organisasi .....	42
4.1.5 Program Rumah Uya .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.3 Pembahasan .....	63

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

