

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 New Media	6
2.1.1 Pengertian New Media	6
2.1.2 Fungsi New Media	11
2.1.3 Karakteristik New Media.....	12
2.2 Media Sosial.....	13

2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.2.2 Jenis Media Sosial	15
2.2.3 Efek Media Sosial.....	16
2.3 Youtube	18
2.4 Persepsi	19
2.4.1 Pengertian Persepsi.....	19
2.4.2 Faktor Yang Menentukan Persepsi	20
2.5 Teori Uses and Effect.....	23
2.6 Pesan Moral.....	24
2.6.1 Pengertian Pesan.....	24
2.6.2 Pengertian Moral	26
2.6.3 Jenis – Jenis Moral.....	27
2.6.4 Pengertian Pesan Moral	27
2.7 Berpikir Kreatif	28
2.8 Khalayak	30
2.8.1 Pengertian Khalayak	30
2.8.2 Kharakteristik Khalayak.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34

3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Definisi Oprasionalisasi Konsep	38
3.4.1 Definisi Konsep	38
3.4.2 Oprasionalisasi Konsep	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer.....	44
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Teknik Analisis Data	45

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Profil Chandra Timothy Liow	51
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Identitas Responden	53
4.2.2 Terpaan Media	54
4.2.3 Persepsi Khalayak Universitas Mercubuana terhadap Vlog Chandraliow “Gapapa Jelek Yang Penting Sombong”	58
4.2.4 Akumulasi Perhatian Khalayak Universitas Mercubuana Terhadap Vlog Chandraliow “Gapapa Jelek Yang Penting Sombong”	73

4.2.5 Akumulasi Penafsiran Khalayak Universitas Mercubuana Terhadap Vlog Chandraliow “Gapapa Jelek Yang Penting Sombong”	74
4.2.6 Akumulasi Pengetahuan Khalayak Universitas Mercubuana Terhadap Vlog Chandraliow “Gapapa Jelek Yang Penting Sombong”	75
4.2.7 Akumulasi Persepsi Khalayak Universitas Mercubuana Terhadap Vlog Chandraliow “Gapapa Jelek Yang Penting Sombong”	76
4.3 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	
MERCU BUANA	