

## ***ABSTRACT***

*This research aims to examine and find whether there is a dimensional influence of job satisfaction consisting of salary, work itself and promotion of generation Y on turnover intention in PT XYZ Balaraja Tangerang. All generation Y population in the company at the level of Staff up to the General Manager is 377 people, by using Slovin formula found a samples of 195 people. A cross-sectional surveys were conducted in data collection. The analytical method used is multiple linear regression. The results showed that the salary, work itself and promotion in generation Y simultaneously have a negative effect on turnover intention. The result of multiple linear regression analysis informed that promotion has a big influence on generation Y turnover intention, when compared with salary variable and the work itself. The greatest effect is shown in the giving of promotions. The result of inter-dimensional correlation showed that the most powerful dimension affecting the work itself is the dimension of responsibility for the work. While the dimension of the biggest salary to give effect is the dimension of distributed justice and have a negative influence on generation Y turnover intention in PT XYZ Balaraja Tangerang.*

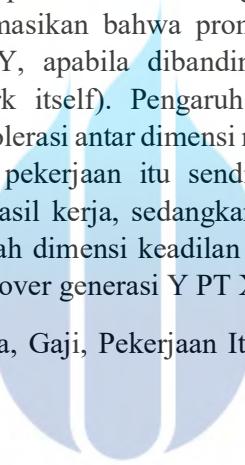
*Keywords:* Job Satisfaction, Salary, Work Itself, Promotion, Turnover Intention



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan ada tidaknya pengaruh dimensi dari kepuasan kerja yang terdiri dari gaji, pekerjaan itu sendiri (work itself) dan promosi terhadap intensi turnover generasi Y di PT XYZ Balaraja Tangerang. Populasi seluruh generasi Y di perusahaan pada level Staf sampai dengan General Manager sebanyak 377 orang, dengan rumus Slovin ditemukan sampel sebanyak 195 orang. Pengambilan data penelitian dilakukan dengan kuesioner yaitu metode cross-sectional. Analisa data regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel gaji pekerjaan itu sendiri (work itself) dan promosi secara simultan berpengaruh negatif terhadap intensi turnover generasi Y. Hasil analisis regresi linier berganda menginformasikan bahwa promosi berpengaruh besar terhadap intensi turnover generasi Y, apabila dibandingkan dengan variabel gaji dan pekerjaan itu sendiri (work itself). Pengaruh paling besar ditunjukkan pada pemberian promosi. Hasil kolerasi antar dimensi menunjukkan bahwa dimensi yang paling kuat memengaruhi pekerjaan itu sendiri (work itself) adalah dimensi tanggung jawab terhadap hasil kerja, sedangkan dimensi gaji yang paling besar memberikan pengaruh adalah dimensi keadilan distitutif dan memiliki pengaruh negatif terhadap intensi turnover generasi Y PT XYZ Balaraja Tangerang.

Kata kunci: Kepuasan Kerja, Gaji, Pekerjaan Itu Sendiri (*Work Itself*), Promosi, Intensi *Turnover*



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**