



**PENGARUH GAJI, *WORK ITSELF* DAN PROMOSI
TERHADAP INTENSI *TURNOVER* GENERASI Y DI PT XYZ
BALARAJA-TANGERANG**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Anderson
55115120222

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



**PENGARUH GAJI, *WORK ITSELF* DAN PROMOSI
TERHADAP INTENSI *TURNOVER* GENERASI Y DI PT XYZ
BALARAJA-TANGERANG**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANDERSON
5511512022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Gaji, *Work Itself*, dan Promosi Terhadap Intensi *Turnover* Generasi Y di PT XYZ Balaraja Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Anderson

NIM : 55115120222

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 05 Januari 2018

Mengesahkan:

Pembimbing



(Dr. Chaerudin, M.M.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pasca Sarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dalam rangka memenuhi sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

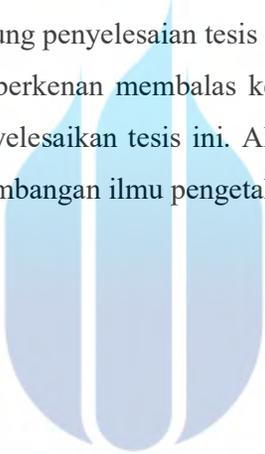
Penulis menyadari bahwa penyelesaian tesis ini mampu diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya pada kesempatan ini kepada:

1. Dr. Chaeruddin, M.M. selaku dosen pembimbing pertama, yang telah memberikan bimbingan, masukan pemikiran, arahan dan bantuan selama penyusunan tesis ini;
2. Dr. M. Ali Iqbal, Msc. selaku Ketua Ujian Sidang dan Dr. Singmin Johanes Lo selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan arahnya agar tesis ini menjadi lebih baik;
3. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan dan tidak dapat digantikan dengan hal apapun juga;
4. Seluruh Staf Administrasi Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Meruya yang telah membantu segala bentuk administrasi selama menempuh studi;
5. Kepala Departemen Sumber Daya Manusia PT Adis Dimension Footwear atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan melanjutkan program pendidikan Program Magister Manajemen;
6. Ibu Riyanti dan Alm Bapak Wasino sebagai orang tua yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan kesuksesan penulis.

7. Yustisia Kristiana, S.ST., M.M. sebagai istri terkasih yang terus mendukung dan menguatkan serta mendoakan penulis untuk terus menyelesaikan tesis, serta seluruh keluarga dan sahabat yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Rekan-rekan *General Affair* PT Adis Dimension Footwear serta seluruh karyawan yang ikut serta dan berpartisipasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Rekan-rekan dan sahabat kelas karyawan Universitas Mercu Buana Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Angkatan ke-28 yang senantiasa mendukung penyelesaian tesis ini.

Semoga Tuhan YME berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Rumusan Masalah	6
1.2.3. Pembatasan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Penelitian	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian	8
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	10
2.1. Sejarah Perusahaan	10
2.2. Struktur Organisasi	13
2.3. Lingkup Bidang Usaha	15
2.4. Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan	15

2.3.1. Visi	15
2.3.2. Misi	15
2.3.3. Budaya Kerja Perusahaan	16
2.4. Kebijakan Sasaran Perusahaan	17
2.5. Sumber Daya Perusahaan	19
2.6. Proses Bisnis Perusahaan	20
2.7. Tantangan Bisnis Perusahaan	21

BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS	22
3.1. Kajian Pustaka	22
3.1.1. Keinginan Untuk Pindah (Intensi Turnover).....	22
3.1.1.1. Teori Keinginan Untuk Pindah	23
3.1.1.2. Indikator Niat Untuk Pindah	24
3.1.2. Gaji	25
3.1.2.1. Teori dan Definisi Gaji	25
3.1.2.2. Tujuan dan Manfaat Gaji	27
3.1.2.3. Dimensi Gaji	29
3.1.3. Pekerjaan Itu Sendiri (<i>Work Itself</i>)	29
3.1.3.1. Teori dan Definisi Pekerjaan Itu Sendiri (<i>Work Itself</i>).....	29
3.1.3.2. Dimensi Pekerjaan Itu Sendiri (<i>Work Itself</i>).....	32
3.1.4. Promosi	32
3.1.4.1. Teori dan Pengertian Promosi	32
3.1.4.2. Tujuan dan Manfaat Promosi	33
3.1.4.3. Dimensi Promosi	35
3.1.5. Generasi Y	37
3.2. Penelitian Terdahulu	39
3.3. Rerangka Pemikiran	43
3.3.1. Pengaruh Gaji Terhadap Intensi <i>Turnover</i>	44
3.3.2. Pengaruh Pekerjaan itu Sendiri (<i>Work Itself</i>)	

Terhadap Intensi <i>Turnover</i>	44
3.3.3. Pengaruh Promosi Terhadap Intensi <i>Turnover</i>	45
3.3.4. Pengaruh Gaji, Pekerjaan Itu Sendiri (<i>Work Itself</i>) dan Promosi terhadap <i>Turnover Intention</i>	46
3.3.5. Model Penelitian.....	47
3.4. Hipotesis.....	48
BAB IV METODE PENELITIAN	49
4.1. Jenis/Desain Penelitian	49
4.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
4.2.1. Definisi Konseptual	50
4.2.2. Operasional Variabel	50
4.3. Jenis dan Sumber Data.....	53
4.4. Teknik Pengumpulan Data	53
4.5. Populasi dan Sampel.....	54
4.5.1. Populasi	54
4.5.2. Sampel.....	54
4.6. Teknik Analisis Data	57
4.6.1. Analisis Deskriptif	57
4.6.2. Uji Validitas.....	57
4.6.3. Uji Reliabilitas	58
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	59
4.7.1. Uji Normalitas	59
4.7.2. Uji Heteroskedasitas	60
4.7.3. Uji Multikolinearitas.....	60
4.8. Analisis Regresi Berganda	62
4.8.1. Koefisien Determinasi (R-Square).....	62
4.8.2. Uji Signifikansi	63
4.8.2.1. Uji F Simultan	63
4.8.2.2. Uji T-Parsial	63
4.9. Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	64

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
5.1. Karakteristik Responden	65
5.2. Analisis Deskriptif	68
5.2.1. Deskriptif Variabel Gaji	68
5.2.2. Deskriptif Variabel Pekerjaan Itu Sendiri	69
5.2.3. Deskriptif Variabel Promosi	70
5.2.4. Deskriptif Variabel Intensi <i>Turnover</i>	72
5.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	73
5.4. Uji Asumsi Klasik	75
5.4.1. Uji Normalitas	75
5.4.2. Uji Multikolinieritas	77
5.4.3. Uji Heterokedastisitas	78
5.5. Uji Hipotesis	79
5.5.1. Persamaan Regresi Linear Berganda	79
5.5.2. Uji Simultan (Uji – F)	81
5.5.3. Uji Parsial (Uji – t)	82
5.5.4. Matrik Korelasi Antar Dimensi	82
5.6. Analisa Hasil Penelitian	85
5.6.1. Pengaruh Gaji Terhadap Intensi <i>Turnover</i>	85
5.6.2. Pengaruh Pekerjaan itu Sendiri terhadap Intensi <i>Turnover</i>	86
5.6.3. Pengaruh Promosi Terhadap Intensi <i>Turnover</i>	87
5.6.4. Pengaruh Gaji, Pekerjaan Itu Sendiri dan Promosi Terhadap Intensi <i>Turnover</i>	88
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	89
6.1. Simpulan	89
6.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Turnover Rate PT XYZ Tahun 2017 Berdasarkan Generasi	1
Tabel 1.2. Jabatan Berdasarkan Generasi Tahun 2017 PT XYZ.....	2
Tabel 1.3. Data Pra-survei Keinginan Keluar dari Perusahaan	5
Tabel 2.1. Jumlah Karyawan PT XYZ Tahun 2017	20
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1. Definisi Konseptual.....	50
Tabel 4.2. Konstruksi Variabel, Dimensi dan Indikator Penelitian.....	51
Tabel 4.3. Data Primer	53
Tabel 4.4. Sample Berdasarkan Tingkat Jabatan	56
Tabel 4.5. Matrik Kolerasi Dimensi	64
Tabel 5.1. Karakteristik Responden	65
Tabel 5.2. Tanggapan Responden Mengenai Gaji	68
Tabel 5.3. Tanggapan Responden Mengenai Pekerjaan Itu Sendiri	69
Tabel 5.4. Tanggapan Responden Mengenai Promosi	70
Tabel 5.5. Tanggapan Responden Mengenai Intensi <i>Turnover</i>	72
Tabel 5.6. Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	74
Tabel 5.7. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 5.8. Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 5.9. Hasil Pengujian Gaji, Pekerjaan Itu Sendiri dan Promosi Terhadap Intensi <i>Turnover</i> di PT XYZ	80
Tabel 5.10. Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Penelitian	83
Tabel 5.11. Matriks Korelasi Berdasarkan Interval Koefisien	83
Tabel 5.12. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Stuktur Organisasi PT XYZ	14
Gambar 2.2. Strategic Plan 2017 PT XYZ	16
Gambar 2.3. Tingkatan Jabatan PT XYZ	17
Gambar 3.1. Rerangka Pemikiran	43
Gambar 3.2. Model Penelitian	47
Gambar 5.1. Grafik Normal P-P Plot	77
Gambar 5.2. Grafik Hasil Uji Heterokedastisitas	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Persetujuan Penelitian.....	100
Lampiran 2. Surat Berita Acara Pengambilan Data	101
Lampiran 3. Surat Permohonan Pengisian Kuesioner dan Isi Kuisisioner...	102
Lampiran 4. Daftar Calon Responden Penelitian	108
Lampiran 5. Rekapitulasi Jawaban Responden	113
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	123
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	127
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik	128
Lampiran 9. Hasil Uji t dan Uji F	130
Lampiran 10. Matriks Korelasi	131



UNIVERSITAS
MERCU BUANA