

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal tesis ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Di mana dalam penyusunan proposal tesis ini peneliti mengangkat judul : **Personal Branding Agnezmo Pada Brand Anye Clothing Dalam Akun Instagram @Anyecatalog Dan @Anyeofficial**

Proposal tesis ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pikiran, atau memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun tesis ini.

Mereka diantaranya:

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku dosen pembimbing tesis. terimakasih atas bimbingan dan nasihatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bpk Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi; Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh dosen – dosen pengajar pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Beserta seluruh Staf dan jajarannya.
4. Kepada Agnezmo thank you so much for your experience. she's my best inspiration in my life!!.

5. Kepada seluruh Team Management Agnezmo kepada seluruh Management NezindaClub (NIC) , kepada ka Mikha Affandy selaku assistant management Agnezmo, kepada Sela selaku assitent marketing anye terimakasih untuk kesempatannya untuk penulis. Sehingga penulis dapat sharing banyak tentang Agnezmo dan brand Anye. Kalian luar biasa!!!!
6. Kepada kedua orang tua saya terimakasih untuk semua doa nasihat dan support dan bimbingannya serta motivasi nya. Mama dan ayah yang tidak pernah melepaskan tangannya dari ozhy belum bisa apa-apa sampai ozhy bisa seperti sekarang ini kalian tidak pernah melepaskan tangan kalian sedikitpun. Special thanks to. My mother! She's always push me to do best and push me to do more. Thank you mah....
7. Kepada adik adik ku. Mochamad Dicky Darmawan, Siti Zalfa Kirania Putri, Mochamad AL- Kiano Putra. Terimakasih kalian selalu memberikan keceriaan ketika penulis sedang menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman ku seluruh angkatan M.ikom 2015 terimakasih untuk kebersamaannya dan kekompakannya special thanks to Kurniawan Prasetyo yang sangat membantu dan mensupport saya selama dalam proses menyelesaikan tesis ini
9. Kepada Mbak Dyah Novita Eka Santi S.Pd terimakasih untuk kesempatan dan pembelajaran yang sangat luar biasa yang selalu mensupport saya. Terimakasih mbak dyah dan team.

10. Kepada Bu Danz dan Mak Dew I LOVE YOU GUYS! YOU ARE SO AMAZING!!
11. Mbak evi Om Odon, Mbak inung Bang Rakhmat, Neng Dinar Bang Roni, Mpok bahar, Iyang dan jodohnya makasih untuk support dan canda dari kalian love you guys
12. Kepada Dede Tri wahyu ningsih dan Suharningsih I prefer havin 10 friends than I know they are my real friends than I havin 1 million friends but I don't know who's real! But you always stay in my behind thank you so much :')
13. Kepada Dede, Ningsih, Jeje, Opay, Nola terimakasih kalian selalu membantu dan memberikan semangat yang luar biasa dari jaman sl sampai saya menyelesaikan tesis ini
14. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi sehingga tesis ini dapat di selesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritikan maupun saran yang membangun agar tesis ini dapat menjadi lebih sempurna.

Akhirnya, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangan dalam perkembangan pengetahuan pada umumnya, dan khususnya dalam bidang studi Magister Ilmu Komunikasi

Jakarta, 22 Januari 2018

(Mochamad Fauzi Ibrahim)