



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI BROADCASTING

Mochamad Fauzi Ibrahim (55215110047)

Pembentukan personal branding agnezmo pada brand anye cloth pada akun instagram @anyeofficial dan @anyecatalog

(i-ix) halaman + 108 Halaman + 33 Buku + 6 Situs Web + Daftar Pustaka (2000-2016) + 14 Lampiran

ABSTRAKSI

Identitas *brand* menjadi masalah penting dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan penuh dengan persaingan karena audiens akan kebingungan dalam memilih dan membedakan suatu *brand* dari *brand* lainnya jika identitasnya tidak jelas. Maka dalam memilih identitas *brand*, *positioning* dan diferensiasi *brand* juga harus jelas agar *brand* dapat dibedakan dan menarik perhatian audiens. Brand tidak hanya dimiliki oleh perusahaan dan berbagai turunannya, setiap orang juga memiliki brand yang disebut sebagai personal branding.

Personal branding cenderung merupakan cara menentukan siapa diri kita yang sebenarnya. Dengan demikian, personal branding muncul dari pencarian identitas, sebagian lainnya muncul dari bagian awareness kekuatan personal branding yang kita miliki

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan terhadap manusia dan kawasannya sendiri dan berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasanya dan dalam peristilahannya. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus (case study). Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk membuat pencandraan (deskripsi) secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa agnezmo mentransformasi gaya nya ini memperkenalkan pada masyarakat dengan membuat anye dan yang membuat brand ini kuat brand anye dibuat dan di pakai langsung oleh agnezmo sehingga menjadi suatu daya inga. Selain itu dalam sisi lain agnezmo management ingin menonjolkan suatu sisi lain yang berbeda pada agnezmo dimana masyarakat menilai agnezmo sebagai penyanyi terkenal dan management ingin memperlihatkan bahwa sosok agnezmo pun adalah seorang entrepreneur yang mempunyai gaya atau styles dengan cara nya sendiri yang dikonseptualisasikan dalam bentuk anye



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI BROADCASTING

Mochamad Fauzi Ibrahim (55215110047)

Pembentukan personal branding agnezmo pada brand anye cloth pada akun instagram @anyeofficial dan @anyecatalog

Total pages : (i-ix) + 108 pages + 33 Book + 6 Situs Web + 14 attachments + bibliography years 2000-2016

ABSTRAKSI

Brand identity becomes an important issue in an increasingly complex and competitive business environment because the audience will be confused about choosing and differentiating a brand from another brand if its identity is unclear. So in choosing the brand identity, positioning and brand differentiation should also be clear so that the brand can be differentiated and attract the attention of the audience. Brand is not only owned by the company and various derivatives, everyone also has a brand that is called as personal branding.

Personal branding tends to be a way of determining who we really are. Thus, personal branding arises from the search for identity, others arise from the awareness of the personal branding force we have

This research uses qualitative approach. Qualitative research is a particular tradition in social science that is fundamentally dependent on the observation of man and his own region and relates to such persons in his language and in his terminology. This research is descriptive with the type of case study research (case study). Descriptive research is a study that intends to make a systematic, factual, and accurate description of the facts and characteristics of the population or region.

From the results of research and discussion carried out it can be concluded that agnezmo transform this style is introduced to the community by making anye and that makes this brand strong brand anye made and in use directly by agnezmo so that it becomes an ingeaser power. In addition, on the other hand, agnezmo management wants to highlight a different side of agnezmo in which people regard agnezmo as a famous singer and management wants to show that the agnezmo figure is an entrepreneur with styles or styles in his own way that are conceptualized in the form of anye