

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Perubahan Indosat Tahun 2012 – 2015	4
Tabel 1.2. Perbandingan Tarif layanan Pascabayar Telkomsel, Indosat, XL	5
Tabel 3.1. <i>Expanded Marketing Mix For Services</i>	39
Tabel 3.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	56
Tabel 4.1. Operasional Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4.2. Penilaian Skor Terhadap Jawaban Pada Kuesioner	72
Tabel 4.3. Matrix Korelasi Dimensi Antara Kepuasan Pelanggan dan Variabel Bauran Pemasaran.....	81
Tabel 4.4. Interpretasi Korelasi Antar Dimensi	82
Tabel 5.1. Karakteristik Responden.....	84
Tabel 5.2. Hasil Analisis Deskripsif.....	87
Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 5.4. Hasil Uji Reabilitas	92
Tabel 5.5. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov.....	94
Tabel 5.6. Hasil Uji Multikolinieritas	95
Tabel 5.7. Hasil Pengujian Produk, Harga, Promosi, Tempat/Distribusi, Orang, Proses, dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Pascabayar Indosat .	99
Tabel 5.8. Matriks Korelasi Antar Dimensi	102