

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	
HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori Komunikasi.....	16
2.2.2 Komunikasi Pendidikan.....	19
2.2.2.1 Konsep Dasar Komunikasi Pendidikan.....	19
2.2.2.2 Proses Komunikasi Pendidikan.....	20
2.3 Media Massa.....	24
2.3.1 Peran Media Massa.....	24
2.3.2 Karakteristik Media Massa.....	25
2.3.3 Fungsi Media Massa.....	25

2.3.4 Efek – Efek Media Massa	26
2.3.4.1 Pengertian Efek	26
2.3.4.2 Jenis - Jenis Efek Media Massa	27
2.4 Televisi.....	28
2.4.1 Sejarah Televisi.....	28
2.4.2 Genre Program Televisi	30
2.4.3 Drama.....	31
2.4.3.1 Drama Televisi.....	32
2.4.3.2 Unsur – Unsur Cerita Drama	33
2.4.4 Drama Korea.....	34
2.4.4.1 Drama Percintaan Korea Selatan	35
2.4.5 Variety Show	38
2.5 Teori S-O-R	38
2.6 Kerangka Pemikiran.....	41
2.7 Desain Variabel.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Paradigma Penelitian	46
3.3 Metode Penelitian	47
3.4 Definisi Konsep	47
3.5 Unit Analisis	49
3.5.1 Variabel Penelitian.....	49
3.5.1.1 Variabel Bebas	50
3.5.1.2 Variabel Terikat	50
3.5.2 Populasi.....	50
3.5.3 Sampel.....	51
3.5.4 Teknik Pengumpulan Sampel	51
3.5.5 Teknik Pengambilan Sampel	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data, Jenis, dan Sumber Data	53
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.6.1.1 Jenis Data	54

3.6.1.2 Tabulasi Data Kuesioner.....	55
3.7 Teknis Analisis Data.....	56
3.7.1 Uji Validitas.....	56
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7.3 Analisis Korelasi.....	60
3.7.4 Analisis Regresi.....	65
3.8 Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Profil Korean Cultural Center.....	70
4.1.1 Fasilitas Korean Cultural Center.....	70
4.2 Karakteristik Responden.....	45
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	73
4.3 Hasil Analisis Bivariat.....	74
4.3.1 Variabel X1.....	74
4.3.2 Variabel X2.....	86
4.2.3 Variabel Y.....	100
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel X1.....	108
4.4.2 Uji Normalitas untuk Variabel X1.....	110
4.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel X2.....	110
4.4.4 Uji Normalitas untuk Variabel X2.....	112
4.4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Y.....	112
4.4.6 Uji Normalitas untuk Variabel Y.....	114
4.5 Analisis Korelasi.....	115
4.5.1 Analisis Regresi X1 terhadap Y.....	116
4.5.2 Uji t X1 terhadap Y.....	117
4.5.3 Uji Determinasi X1 terhadap Y.....	118
4.5.4 Analisis Regresi X2 terhadap Y.....	119
4.5.5 Uji t X2 terhadap Y.....	120

4.5.6 Uji Determinasi X2 terhadap Y	121
4.5.7 Analisis Regresi X1 dan X2 terhadap Y	122
4.5.8 Uji t X1 dan X2 terhadap Y	123
4.5.9 Uji Determinasi X1 dan X2 terhadap Y	124
4.6 Pembahasan.....	125
4.6.1 Pengaruh Drama terhadap Penggunaan Bahasa Korea	125
4.6.2 Pengaruh Game <i>Variety Show</i> terhadap Penggunaan Bahasa Korea..	126
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

