Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*

Santi Aprilia
44111120029

Penggunaan Media Sosial WhatsApp pada Karyawan Paulhen Strategic Venture
Jumlah Halaman : x + 86 halaman + 6 lampiran
Bibliografi : 15, 5 sumber lain (Internet), 5 wawancara

ABSTRAK

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. WhatsApp Messenger adalah aplikasi pesan seluler lintas platform yang memungkinkan Anda untuk bertukar pesan tanpa harus membayar sms,hanya dengan menggunakan sambungan internet ponsel dapat melakukan chatting dengan pengguna WhatsApp lainnya.

Pada penelitian ini teori utama yang digunakan adalah teori fenomenologi, yang merupakan strategi penelitian di mana di dalamnya peneliti mengidentifikasi hakikat pengalaman manusia tentang suatu fenomena tertentu dan memahami pengalaman-pengalaman hidup manusia dan memahami motif dan makna tindakan manusia terkait dengan tujuannya.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dimana proses interaksi yang dilakukan karyawan dalam berkomunikasi memiliki tujuan dalam menjalin komunikasi sesama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan tipe penelitian deskriptif dengan sumber pengumpulan data observasi dan wawancara kepada kelima narasumber yang merupakan karyawan Paulhen SV.

Penelitian ini difokuskan pada interaksi yang dilakukan karyawan dan karyawati Paulhen Startegic Venture dalam melakukan komunikasi terutama pada motif, kesadaran, dan persepsi mereka dalam menggunakan WhatsApp untuk kepentingan pekerjaan. Hasil penelitianini menunjukan penggunaan media sosial WhatsApp pada karyawan PaulHen SV dapat mendukung dan memudahkan proses bekerja dalam melakukan komunikasi sesama karyawan Paulhen SV sehingga pekerjaan menjadi lebih efektif, cepat dan efisien.

http://digilib.mercubuana.ac.id/