



**MOTIF DAN KESADARAN DALAM PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL WHATSAPP PADA KARYAWAN PAULHEN STRATEGIC**

**VENTURE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh:  
Santi Aprilia

**44111120029**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **MOTIF DAN KESADARAN DALAM PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL WHATSAPP PADA KARYAWAN  
PAULHEN STRATEGIC VENTURE**

Nama : Santi Aprilia  
NIM : 44111120029  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 29 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : MOTIF DAN KESADARAN DALAM PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL WHATSAPP PADA KARYAWAN  
PAULHEN STRATEGIC VENTURE

Nama : Santi Aprilia  
NIM : 44111120029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2016

Ketua Sidang  
Dr. Syaifuddin, M.Si

Pengaji Ahli  
Morissan, MA

Pembimbing I  
Drs Riswandi, M.Si

( ..... )

( ..... )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **MOTIF DAN KESADARAN DALAM PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL WHATSAPP PADA KARYAWAN  
PAULHEN STRATEGIC VENTURE**  
Nama : Santi Aprilia  
NIM : 44111120029  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **Ketua Bidang Studi Broadcasting**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
(Drs. Riswandi, M.Si) ( Feni Fasta, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul "Penggunaan Media Sosial WhatsApp pada Karyawan Paulhen Strategic Venture" sebagai tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Broadcasting S1 dan mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Bapak Riswandi, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak membimbing, membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Ibu Fenny Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Bidang Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Wakaprodi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M.Si selaku Sekprodi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Dosen-Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terimakasih atas semua pengetahuan dan pengalaman yang telah di berikan.
6. Bapak Hengky selaku CEO PaulHen SV, Ibu Linda, Bapak Decky, Bapak Robby dan Bapak Toni Heriyanto selaku Karyawan Paulhen SV yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bertemu dengan peneliti untuk di wawancara oleh peneliti.
7. Untuk Keluarga tercinta: Mama, Bapak, Adik, Om, Tante, Kake dan Nenek atas kasih sayang dan dukungan moralnya, doa dan semangat bagi penulis untuk selalu berjuang dan berusaha.
8. Untuk Mr. Asep Saepuloh yang selalu support dan tidak pernah berhenti untuk selalu menyemangati penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi.
9. Kepada Sahabat-sahabatku, Nanda, Mutia, Agatha, Karina, Vivi, Regita, Katherine, dan teman-teman seangkatan Broadcasting 2011 sampai sekarang (Angkatan 20) atas semua perhatian dan dorongannya.
10. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mohon maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua.

Jakarta, 25 Juni 2016

SANTI APRILIA

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori New Media .....	9
2.1.1 Pengertian New Media.....	9
2.1.2 Kelebihan dan Manfaat New Media .....	11
2.2 Media Sosial.....	13
2.2.1 Pertumbuhan Media Sosial .....	14
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	15
2.2.3 Penggunaan Media Sosial .....	15
2.2.4 Tipe Pengguna Media Sosial.....	17
2.3 Media Online.....	18
2.4 Motif dan Kesadaran.....	21
2.4.1 Motif.....	21
2.4.2 Kesadaran.....	24
2.5 Perkembangan Teknologi Komunikasi Mobile Masa Kini.....	27
2.6 WhatsApp.....	28
2.6.1 Platform Yang Didukung .....	29
2.6.2 WhatsApp Sebagai Media Sosial .....	29
2.6.3 Fitur WhatsApp .....	30
2.6.4 Manfaat WhatsApp .....	32
2.6.5 Memanfaatkan WhatsApp Web.....	32
2.6.6 Kelebihan dan Kekurangan WhatsApp .....	32
2.7 Komunikasi Interpersonal .....	33
2.7.1 Komponen-Komponen Komunikasi Interpersonal .....	35
2.7.2 Proses Komunikasi Interpersonal.....	39

2.7.3 Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal .....	42
2.8 Fenomenologi.....	45
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma.....	48
3.2 Tipe Penelitian .....	49
3.3 Metode Penelitian.....	50
3.4 Subyek Penelitian.....	50
3.4.1 Key Informan .....	52
3.4.2 Lokasi Penelitian.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1 Data Primer .....	56
3.5.2 Data Sekunder .....	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1 Sejarah Singkat PaulHen Strategic Venture.....	62
4.1.2 Identitas PaulHen Strategic Venture .....	62
4.1.3 Susunan Direksi PaulHen Strategic Venture .....	62
4.1.3.1 Bagan PT. Pharma Pro-International .....	62
4.1.3.2 Bagan PT. Pro-Health International .....	63
4.1.4 Visi dan Misi PaulHen Strategic Venture .....	63
4.1.5 Logo PaulHen Strategic Venture .....	66
4.1.6 Deskripsi Narasumber PaulHen Strategic Venture.....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.3 Pembahasan.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	100
<b>CV .....</b>	106