

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Bank yang mempunyai Jenis Produk yang sama	3
Tabel 1.2. Data Penjualan Program Tabungan Berhadiah Langsung	4
Tabel 1.3. Kinerja Bank	6
Tabel 1.4. Kuesioner Survey Pendahuluan Kualitas Produk	8
Tabel 1.5. Kuesioner Survey Pendahuluan Kualitas Pelayanan.....	9
Tabel 1.6. Kuesioner Survey Pendahuluan Citra Merek.....	11
Tabel 1.7. Kuesioner Survey Pendahuluan Keputusan Pembelian.....	12
Tabel 4.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian	67
Tabel 4.2. Matrix Korelasi Dimensi Antar Variabel (Bebas dan Terikat).....	81
Tabel 4.3. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	82
Tabel 5.1. Karakteristik Responden.....	83
Tabel 5.2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	85
Tabel 5.3. Deskriptif Statistik (Kualitas Produk)	86
Tabel 5.4. Deskriptif Statistik (Kualitas Pelayanan).....	88
Tabel 5.5. Deskriptif Statistik (Citra Merek)	89
Tabel 5.6. Deskriptif Statistik (Keputusan Pembelian)	90
Tabel 5.7. Hasil Uji Validitas Instrumen	92
Tabel 5.8. Hasil Uji Reabilitas	94
Tabel 5.9. Hasil Uji Normalitas.....	95
Tabel 5.10. Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 5.11. Koefisien Regresi dan t Hitung	99
Tabel 5.12. Tabel Anova.....	99
Tabel 5.13. Matrix Korelasi Dimensi Antar Variabel Penelitian	103