

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1	
I. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Perancangan	8
1.4. Alasan Pemilihan Judul	9
1.5. Manfaat Perancangan	9
1.5.1. Manfaat Akademis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II.....	
II. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1. Film sebagai Media Komunikasi Massa.....	11
2.1.1. Pengertian Film	11
2.1.2. Komunikasi Massa.....	12
2.1.3. Film sebagai Media Massa.....	15
2.1.4. Genre Film	17
2.2. Penulisan Cerita.....	27
2.3. Jenis Cerita	28
2.4. Tema Cerita	30
2.5. Penulisan Skenario	32
2.5.1. Babak Satu	36
2.5.2. Babak Dua.....	36
2.5.3. Babak Tiga	37
2.6. Diagram Dramaturgi.....	38
2.7. Karakter	38
2.7.1. Tipologi Tokoh	40
2.7.1.1.Tipologi Tipe Fisik	40

2.7.1.2. Tipologi Tipe Psikis	42
2.7.2. Peran Tokoh	43
2.7.2.1. Peran Protagonis	44
2.7.2.2. Peran Antagonis.....	44
2.7.2.3. Peran Tritagonis.....	44
2.7.2.4.Peran Pembantu	45
2.8. Ending.....	45
BAB III	
III. Konsep Perancangan	48
3.1.Tujuan Komunikasi	48
3.2. Film sebagai Media Massa	49
3.3. Analisa Spesifikasi Film.....	50
3.3.1. Deskripsi Program.....	50
3.3.2. Konsep Yang akan digunakan Dalam Mengeksekusi Karya	50
3.4.Alasan Pilihan Karya	80
3.4.1. Jadwal Produksi (Time Table).....	81
3.4.2. Anggaran	81
3.5. Konsep Perancangan	84
BAB IV	
IV. Analisis Proses	86
4.1. Tahapan Produksi	86
4.1.1. Pra Produksi.....	86
4.1.2. Produksi	88
4.2. Lembar Kerja Produksi Penulis Skenario.....	94
4.2.1. Konsep Penulisan Naskah.....	94
4.2.2. Term Of Reference (TOR).....	116
4.2.3. Revisi Naskah/scenario	118
4.3. Kendala dan Pemecahan.....	167
BAB V	
V. Kesimpulan	169
5.1. Kesimpulan	169
5.2. Saran	170

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

