

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Akademi	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. PERSPEKTIF PENELITIAN.....	11
2.1.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori.....	28
2.2.1. Komunikasi Massa	28
2.2.2. Media Massa	30
2.2.3. Media Sosial.....	31
2.2.4. Representasi	34
2.2.5. Komunikasi Dunia Maya	39
2.2.6. Pornografi dan Moral	41

2.2.7.	Media Sosial Bigo dalam Dunia Maya	46
2.2.8.	Interaksi Sosial Bigo Live.....	48
2.2.9.	Simbol	52
2.2.10.	Makna.....	55
2.2.11.	Kontruksi Realitas Sosial	56
2.2.12.	Semiotika	59
2.2.12.1.	Semiotika Charles S. Pierce	61
2.2.12.2.	Semiotika Ferdinand De Saussure	66
2.2.12.3.	Semiotika Roland Barthes.....	68
2.2.12.4.	Semiotika Umberto Eco	71
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	74

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian.....	76
3.2.	Paradigma Penelitian.....	76
3.3.	Metode Penelitian.....	81
3.4.	Unit Analisis Data.....	85
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	85
3.5.1.	Data Primer	85
3.5.2.	Data Sekunder	86
3.6.	Teknik Analisis Data.....	86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	88
4.2.	Hasil Penelitian	91
4.2.1.	Deskripsi Aplikasi Bigo Live.....	91
4.3.	Analisis Semiotika Charles S. Pierce	100
4.4.	Pembahasan.....	164
4.4.1.	Bigo Live Sebagai Kampung Sosial	178
4.4.1.1.	Penduduk dan aturan sosial Bigo.....	178
4.4.2.	Pornografi Menguntungkan Kapitalisme Global	183

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	187
5.2. Saran	188

DAFTAR PUSTAKA.....189**LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**