

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat Serta Salam Kepada Tauladan Nabi Muhammad SAW beserta Keluarga dan Sahabatnya , pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang berjudul: Representasi Pornografi Pada Media Sosial (Analisis Semiotika Pierce pada Aplikasi Bigo Live).

Tesis ini ditulis dalam memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji Representasi Pornografi Pada Media Sosial.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Nur Kholisoh., M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga selesai.

Penulis juga berterima kasih kepada: Dr. Ahmad Mulyana., M.Si , Selaku Ketua Sidang, Dr. Suraya., M.Si selaku penguji ahli yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam sidang tesis. Prof. Dr. Didik J. Racbhini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterima kepada Ketua Program Studi Dr.Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh Dosen dan staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah banyak membantu, termasuk sahabat-sahabat di Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2013 khususnya MIB 406 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu, serta rekan kerja Bapak Irwanto yang secara aktif memberikan

masukan-masukan melalui diskusi serius dan kritis sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada istriku Revi Mayang Sari Tercinta dan anakku tersayang Ilyasa Zhafran Himawan, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya yang telah mendorong dan memberikan motivasi penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Ucapan terima kasih juga penulis berikan kepada Mami Irma Yohana, Mami Maria Sylviana (empi), Kak Marieska Andries, Kak Welmart Purba serta keluarga penulis lainnya yang memberikan dukungan sehingga semua ini bisa terlaksana. Tesis ini penulis dedikasikan untuk Almh. orang tua tercinta yaitu Ibu Emma Syafrid. Semoga Kiranya hasil penelitian ini memberi sumbangsih dalam perkembangan ilmu komunikasi pemasaran, khususnya Komunikasi Pemasaran Produk-produk yang memiliki ke khususan di Indonesia.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 20 Januari 2018

Penulis

Sultan Himawan

55213120057