

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Batasan Masalah	10
1.2.3. Rumusan Masalah	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Penelitian	12
1.4.2. Kegunaan Penelitian	12
BAB II. OBJEK PENELITIAN	
2.1. Sejarah Perusahaan	14
2.2. Profil PT. Bukalapak	14
2.2.1. Visi dan Misi dan <i>Corporate Value</i> PT. Bukalapak	16
2.3. Lingkup dan Bidang Usaha	16

2.4. Sumber Daya PT. Bukalapak	17
2.5. Tantangan Bisnis	19
2.6. Proses Bisnis Perusahaan	19

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

3.1. Kajian Teori	21
3.1.1. <i>Turnover Intention</i>	21
a. Definisi <i>Turnover Intention</i>	21
b. Dampak <i>Turnover Intention</i>	23
c. Indikator <i>Turnover Intention</i>	24
3.1.2. Kepuasan Kerja	25
a. Definisi Kepuasan Kerja	25
b. Faktor-Faktor Kepuasan Kerja	26
c. Indikator Kepuasan Kerja	27
3.1.3. Komitmen Organisasi	28
a. Definisi Komitmen Organisasi	28
b. Indikator Komitmen Organisasi	30
3.2. Penelitian Terdahulu	32
3.3. Kerangka Pemikiran.....	39
3.4. Hipotesis	41

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Jenis Desain Penelitian.....	43
4.2. Variabel Penelitian	43
4.2.1. Definisi Konsep	43
4.2.2. Definisi Operational	44
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
4.4. Jenis dan Sumber Data	46
4.4.1. Jenis Data	46
4.4.2. Sumber Data	47
4.5. Teknik Pengumpulan Data	47

4.6. Teknik Analisis Data	48
4.6.1. Instrumen Penelitian	48
4.6.2. Uji Validitas	48
4.6.3. Uji Reabilitas	49
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.7.1. Uji Normalitas	51
4.7.2. Uji Multikolonieritas	51
4.7.3. Uji Heteroskedastisitas	51
4.8. Uji Hipotesis	52
4.8.1. Regresi Linier Berganda.....	52
4.8.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.8.3. Uji Parsial (Uji t)	53
4.8.4. Uji Simultan (Uji F).....	55
4.8.5. Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	55

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Penelitian	57
5.1.1. Analisis Karakteristik Responden	57
5.1.2. Analisis Statistik Deskriptif	59
5.2. Analisis Data	61
5.2.1. Uji Validitas Kuesioner	61
5.2.2. Uji Reliabilitas Kuesioner	64
5.3. Uji Asumsi Klasik	64
5.3.1. Uji Normalitas	64
5.3.2. Uji Heteroskedastisitas	64
5.3.3. Uji Multikolinearitas	68
5.4. Hasil Uji Hipotesis	69
5.4.1. Hasil Uji F	70
5.4.2. Hasil Uji t	71
5.5. Koefisien Determinasi	72
5.6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72

5.7. Analisis Korelasi Antar Dimensi	73
5.8. Pembahasan	75
5.8.1. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	75
5.8.2. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	77
5.8.3. Pengaruh Kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap turnover intention	78
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan Penelitian	81
6.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA